

turijobs

**Informe sobre
empleo
en
turismo**

2019



Índice

01.	objetivo del informe	2
02.	acerca del informe	3
03.	barómetros	4
04.	oferta de empleo	7
	/estacionalidad	8
	/áreas	9
	/perfiles demandados	10
	/distribución geográfica	11
	/prácticas	12
05.	demanda de empleo	14
	/áreas más buscadas	15
	/perfil de los candidatos	16
	/búsqueda online	17
06.	situación salarial	19
	/por sector	20
	/por comunidad autónoma	21
07.	conclusiones	22
08.	acerca de Turijobs	23

01.

objetivo del informe

Este informe pretende retratar la realidad del empleo en turismo y hostelería a lo largo del año 2019. Para ello, se ha realizado un profundo y detallado análisis de los puntos más relevantes, tanto de la oferta como de la demanda de empleo en el sector.

Tras un 2018 con un crecimiento tanto en la demanda como en la oferta de empleo, hemos cerrado un 2019 con algunos cambios en la tendencia. El número de ofertas publicadas se ha contraído ligeramente. El número de nuevos candidatos también baja, pero en este caso de manera más pronunciada. Esto se puede interpretar como que las necesidades de las empresas del sector siguen siendo las mismas, pero hay menos candidatos en búsqueda activa.

Tendemos a mirar la situación de empleo desde el punto de vista de los candidatos y la gran competencia que tienen para encontrar empleo, lo cual es una clara realidad. Pero la actualidad nos muestra que las empresas de nuestra industria tienen un desafío cada vez mayor de atraer al mejor talento. Los profesionales se están volviendo más selectivos en cuanto al futuro de sus carreras y las empresas deberán trabajar cada vez más para atraer y retener a los mejores profesionales.

En esta búsqueda, de candidatos y de empresas, creemos que es fundamental estar al corriente de las novedades, las tendencias y el comportamiento del empleo en el sector para poder conseguir cada quien sus metas. Para ello hemos construido este informe.



Xavier Martín Canals
Co-founder & Managing Director en Turijobs

02.

acerca del informe sobre empleo en turismo 2019

Como portal de empleo de referencia en la industria turística y hostelera, disponemos de una gran cantidad de información. Hemos analizado minuciosamente los números, cruzando información y realizando comparativas. Esto nos ha permitido construir un informe que representa la actualidad del sector con nitidez.

17.210
ofertas analizadas

Para este informe fueron analizadas miles de ofertas de empleo y de candidaturas. Esto se suma a nuestro millón de candidatos y 11.000 empresas registradas como base fundamental para el análisis.

El informe se construye siguiendo un orden preciso para facilitar la comprensión de la información. Comenzamos con la presentación de nuestros barómetros; luego pasamos al análisis de la oferta de empleo; revisamos la demanda de empleo; incluimos información proveniente de nuestro Informe Salarial 2019 y cerramos con las conclusiones más relevantes.

La muestra de la que disponemos en nuestro portal es una fiel representación de la industria. Contamos con empresas de todos los sectores y tamaños, así como con candidatos de todas las edades y profesiones. Toda esta información se ha procesado y estudiado con el máximo rigor y profesionalismo para descubrir los *insights* más relevantes acerca del sector.

**Para el análisis anual, se ha tomado la información registrada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.*

03.

barómetro

/ oferta de empleo

número de ofertas publicadas en 2019

17.210

*de enero a diciembre de 2019

/ evolución del número de ofertas en los últimos años



64

↑ 4%

candidaturas por oferta

68 en 2017 / 61 en 2018

recepción

es el área con más candidaturas



167 candidaturas por oferta

03

barómetro

/ demanda de empleo

número de nuevos candidatos en 2019

137.647

**de enero a diciembre de 2019*

El total de usuarios en búsqueda activa en 2019 fue de 217.141

/ evolución del número de nuevos candidatos



4,9

↓ 15%

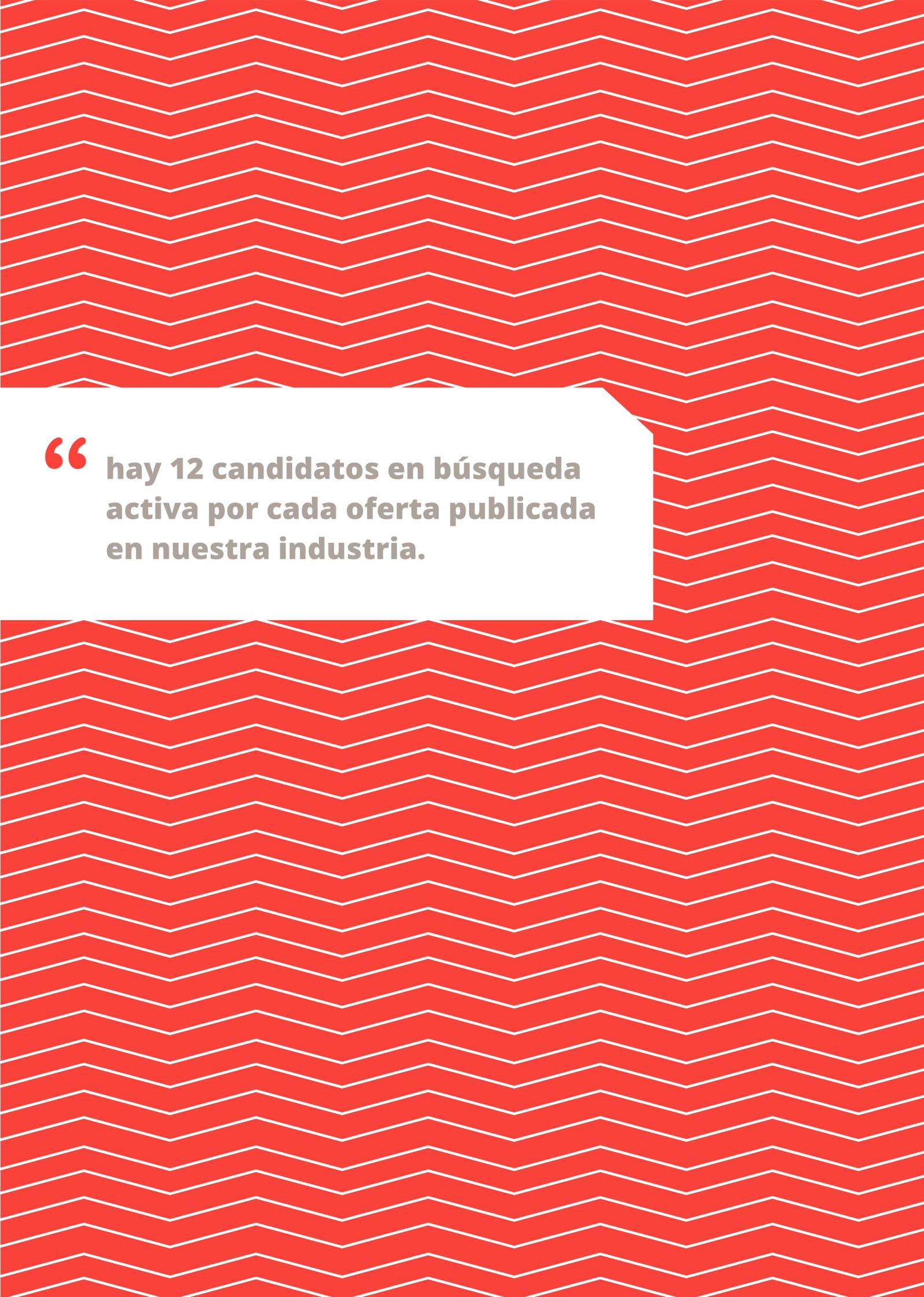
inscripciones por candidato

5,7 en 2018 | 7,6 en 2017

/ número de candidaturas

1.079.563

1.098.149 en 2018 | 1.097.865 en 2017



“ hay 12 candidatos en búsqueda activa por cada oferta publicada en nuestra industria.

04.

oferta de empleo

La oferta de empleo en turismo y hostelería ha decrecido en 2019. La diferencia es pequeña y nos mantiene por encima de los valores registrados en 2017. Podemos hablar de una estabilidad en cuanto a publicación de ofertas.

-3.2% diferencia porcentual
respecto a 2018

Las áreas más buscadas siguen siendo recepción, sala y cocina. Se buscan principalmente empleados con uno a cinco años de experiencia.

En cuanto a épocas del año, el sector turístico es claramente estacional. Así y todo, se observa cómo la búsqueda comienza cada vez antes para prepararse para la temporada de verano.

Entre las comunidades autónomas de Cataluña, Islas Baleares y Comunidad de Madrid se concentra más del 70% de las ofertas de empleo.

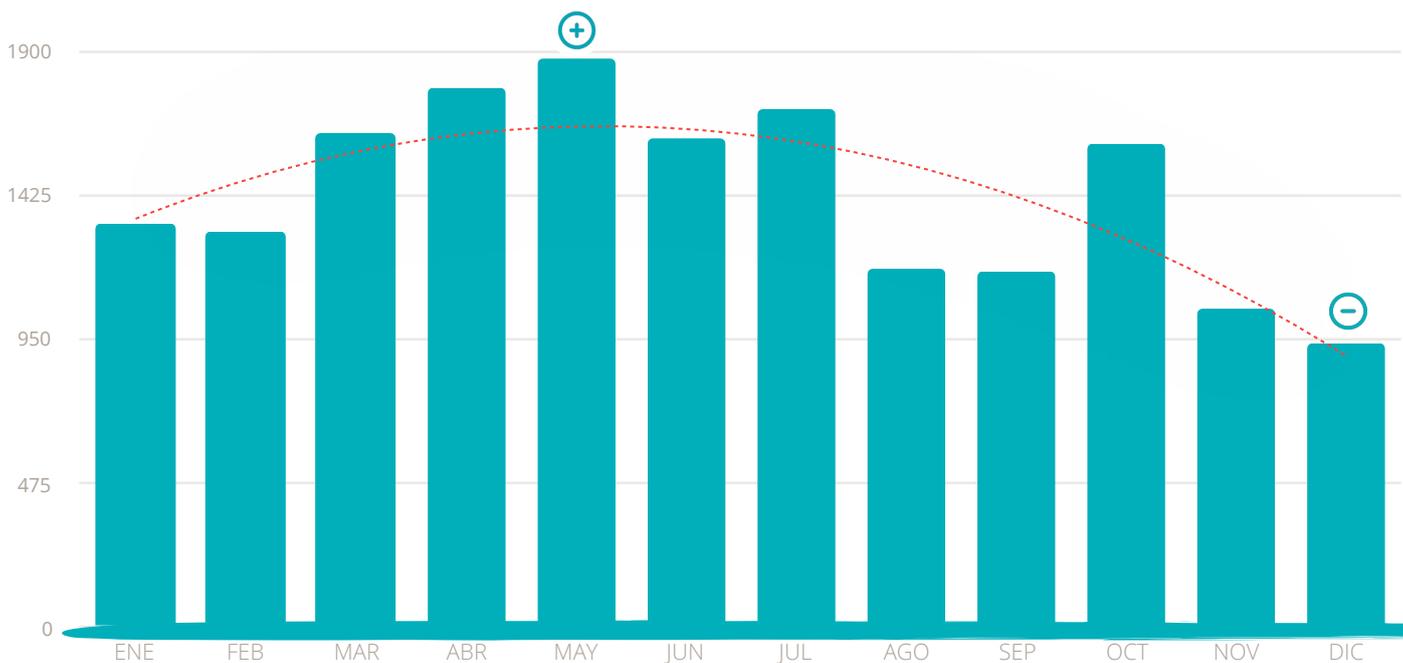
A continuación se revisarán en detalle las principales variables de la oferta de empleo.

04.

oferta de empleo / estacionalidad

La oferta de empleo sigue la tendencia estacional de la industria. Los meses de marzo, abril y mayo son intensos en búsqueda para poder preparar los equipos de cara a la temporada de verano. Se observa que cada año se comienza la búsqueda con mayor antelación. Esto se da especialmente en regiones como Baleares, en donde hay una “competencia” por captar a los perfiles más cualificados que viajan para hacer temporada allí. Octubre se destaca como el mes clave en la búsqueda de perfiles para la temporada de invierno.

Evolución mensual de las ofertas de empleo

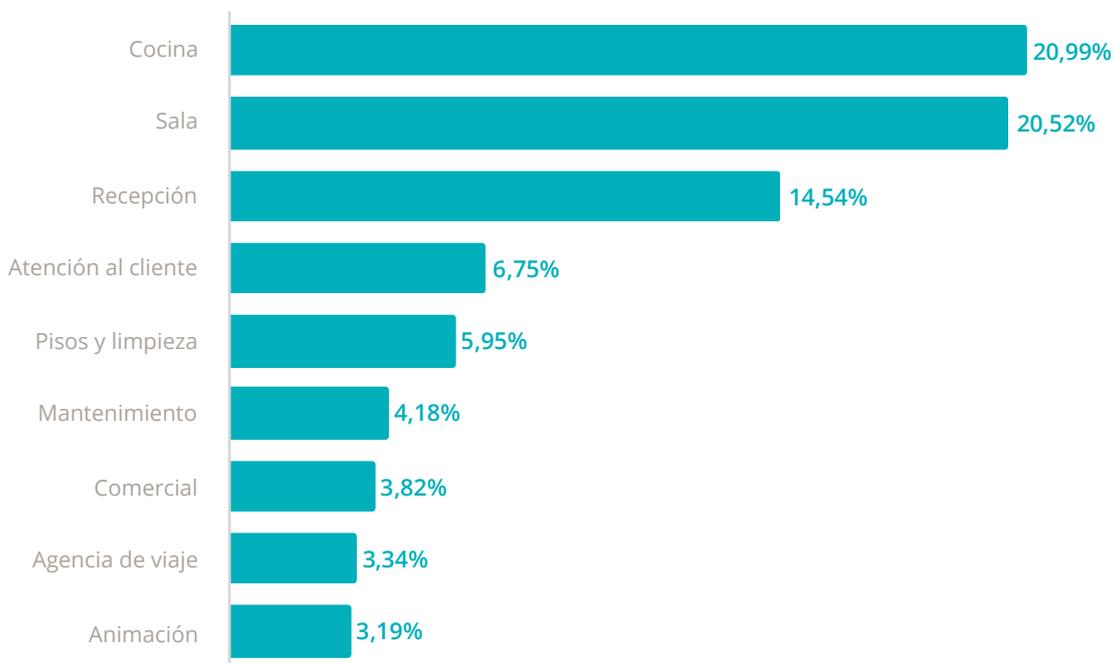


04.

oferta de empleo

/ áreas

Durante los últimos años las áreas más demandadas por las empresas siguen siendo las mismas. Cocina, sala y recepción tradicionalmente se ubican entre las tres más solicitadas, aunque este año han aumentado aún más su peso. En 2018, las tres sumaban 48,8%, frente al 2019 cuando alcanzaron un 56%. El resto no presenta grandes cambios respecto a 2018.



A nivel macro, alojamiento es el subsector que más ofertas presenta debido a la diversidad de empleos que genera, con un 55,4% del total.

04.

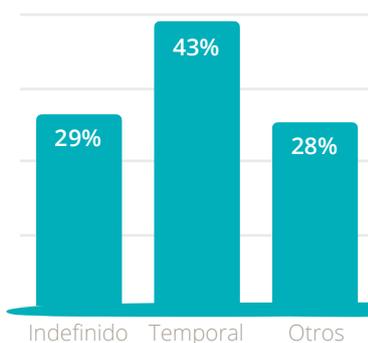
oferta de empleo / perfiles demandados

Tipo de posiciones demandadas

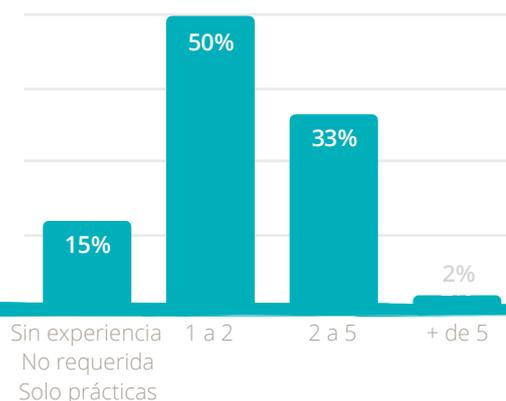


Analizando la oferta de empleo, se observa que el tipo de posiciones más demandadas son en gran mayoría a nivel de empleados. Le siguen de lejos las posiciones de mandos intermedios y una minoría de ofertas ejecutivas y de prácticas. En cuanto a los tipos de contrato, en el 43% de las ofertas son temporales. También se aprecia que la mitad de las ofertas exigen al menos entre 1 y 2 años de experiencia y el 35% pide más de 2 años.

Tipos de contrato



Años de experiencia demandados



04.

oferta de empleo

/ distribución geográfica

Hemos realizado un análisis de la oferta laboral según comunidades autónomas. Las comunidades en las que más ofertas de empleo de turismo y hostelería se publican son: Andalucía, Canarias, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana e Islas Baleares.

El análisis muestra unos tres niveles en cuanto al volumen. Cataluña se mantiene como la comunidad con mayor de manda de profesionales (más de 6.000 ofertas de empleo en 2019). En un segundo escalón se ubican Islas Baleares y Comunidad de Madrid; y en el tercer nivel Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana. La provincia con más ofertas publicadas es Barcelona, que concentra 5.395 ofertas.



04.

oferta de empleo / prácticas

Hemos querido dedicar un espacio especial para analizar las ofertas de prácticas. Son un mecanismo fundamental en la operativa de contrataciones en la industria; pero sobre todo, representan la entrada al mercado laboral de miles de jóvenes que darán forma al futuro del sector.



595

ofertas de prácticas publicadas en 2019

**el 65% de estas prácticas fueron ofertadas por cadenas hoteleras*

43



candidatos por oferta

89 empresas han publicado ofertas de prácticas

Se registraron 23.700 candidaturas a lo largo de todo el año.

Áreas en las que se demandan más prácticas



Recepción

28%



Atención al cliente

9%



Marketing & PR

9%



Administración

8%



“ la oferta de empleo es estacional y concentrada geográficamente, pero variada en cuanto a perfiles.

05.

demanda de empleo

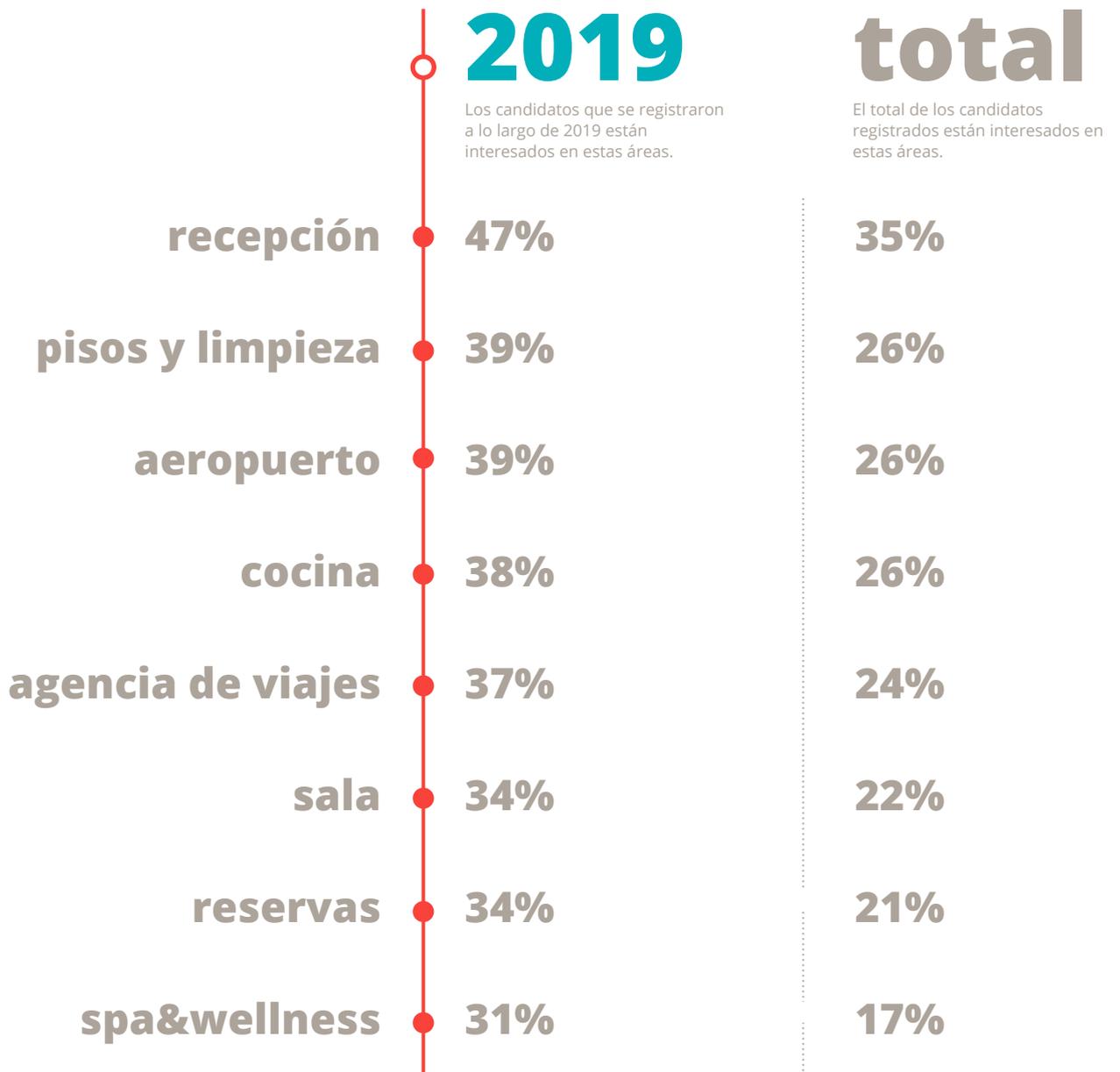
Si tenemos que destacar un rasgo de la búsqueda de trabajo por parte de los candidatos en este 2019, es que han sido más flexibles que nunca. Una parte debido a la alta competencia y la otra a la flexibilidad de los perfiles más jóvenes. Cuando hablamos de las áreas de interés, se ve claramente cómo los candidatos están más abiertos a la hora de elegir. Son más exigentes cuando comparan ofertas, pero están más abiertos en cuanto a las áreas de trabajo.

El perfil de los buscadores de empleo en 2019 ha sido principalmente femenino, por debajo de los 30 años y con uno a cinco años de experiencia. La particularidad es que el 75% habla inglés, que se está convirtiendo poco a poco un elemento menos diferenciador entre los candidatos.

La búsqueda se realiza cada vez más a través de dispositivos móviles, una tendencia que no para de crecer año tras año.

05.

demanda de empleo /áreas más buscadas

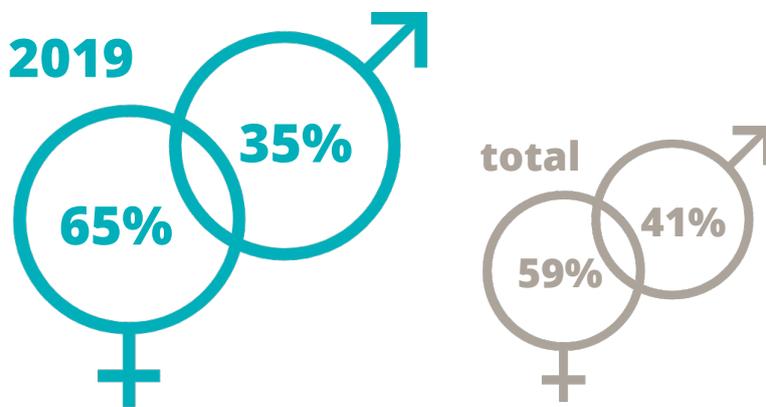


05.

demanda de empleo /perfil de los candidatos

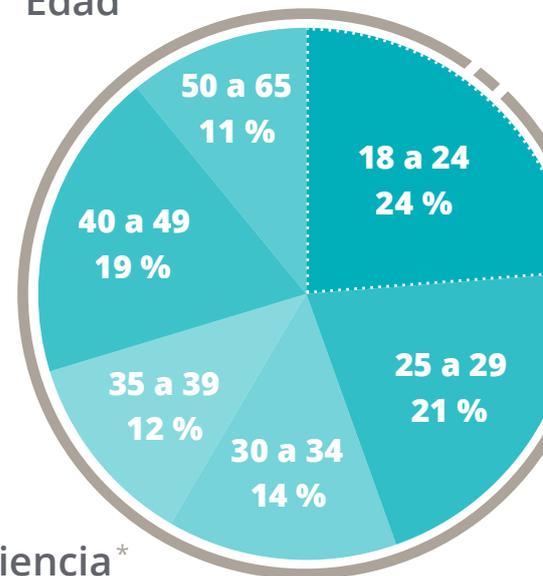
El perfil de los candidatos cambia año tras año. Cada vez entran en el mundo laboral más jóvenes y se aceleran las etapas. La mayoría de los estudiantes finaliza sus estudios habiendo realizado prácticas. Aún así, la entrada al sector no es sencilla porque hay que competir con perfiles que ya acumulan unos años de experiencia. Por otro lado, cada vez predominan más las mujeres entre los buscadores de empleo del sector.

Género

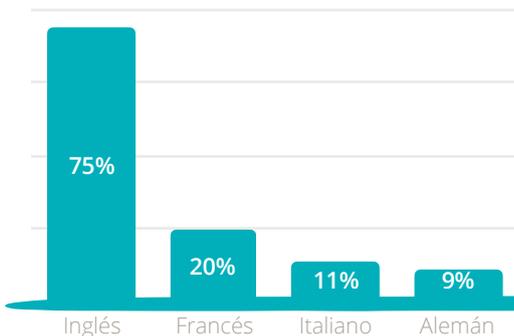


Según la comparativa, en 2019 la proporción de mujeres está por encima del histórico.

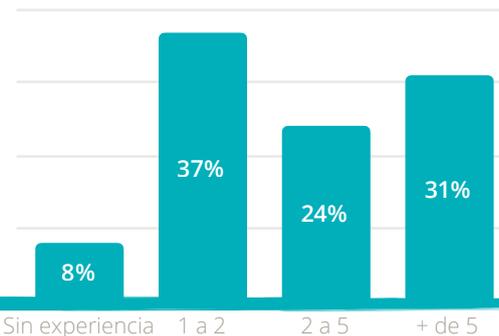
Edad *



Idiomas *



Años de experiencia *



* Cifras de los nuevos candidatos registrados en 2019.

05.

demanda de empleo /búsqueda online

Hace ya un par de décadas que la búsqueda de empleo en nuestro sector se realiza a través de medios online. Año tras año las cifras de candidatos crece, dejando a su paso un registro de información muy útil a la hora de analizar tendencias de comportamientos. Compartimos a continuación algunos datos de nuestro portal en 2019.

5.120.195 → **435K** de visitas mensuales
total de visitas en el año

 **2.222.000** → **26M**
usuarios únicos de páginas vistas



dispositivos móviles

55%



escritorio

45%

2019 es el primer año en el que la búsqueda de empleo a través del móvil superó al desktop (en 2018 el móvil tenía un 48%). La tendencia es clara y se explica, en gran medida, por las preferencias generacionales a la hora de buscar empleo.

* Estas cifras miden el tráfico en turijobs.com, a diferencia de las cifras barómetro de candidatos de la página 5, que comparaba los distintos canales a través de los cuales aplican los candidatos.

“ ha llegado el día en el que el dispositivo de búsqueda de empleo más utilizado es el móvil.

06.

situación salarial

El **salario medio** en la industria turística y hostelera en España es de **19.593€** brutos anuales. Este valor se sitúa un 17% por debajo del salario medio nacional, que es de 23.646€¹. La diferencia es significativa y coloca a nuestra industria en una posición poco ventajosa.

-17% diferencia porcentual respecto a la media nacional

El salario mínimo en España es de 12.600€². Esto ubica a la industria turística y hostelera un 55.5% por encima. Si bien hay ciertas posiciones que se acercan más al salario mínimo, los salarios en áreas de gestión y de nivel ejecutivo contribuyen a elevar la media.



Los datos de la situación salarial provienen del **Informe salarial de turismo y hostelería 2019** de Turijobs.

Este informe analizó 9.452 ofertas publicadas entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019. A pesar de contar con datos de 2018, este informe es una fuente válida para añadir insights a nuestro análisis actual.

¹ Fuente: INE 2017

² Fuente: SMI. Salario mínimo interprofesional fijado por el Gobierno mediante Real Decreto en 2019

06.

situación salarial / por sector

Se presenta a continuación un análisis de los salarios de los principales sectores dentro de nuestra industria. Destaca el sector del transporte con la media más elevada.

Alojamiento **19.748€**

*incluye apartamentos turísticos, cadenas hoteleras, campings, hostales/pensiones, hoteles independientes, turismo activo, turismo rural/agroturismo/hoteles rurales

Restauración **19.204€**

*incluye cadenas de restauración, restaurantes, bares, cafés y catering

AAVV / To..... **18.908€**

*incluye agencias de viaje y tour operadores

Transporte..... **21.908€**

*incluye compañías de alquiler de vehículos, aerolíneas, cruceros

Otras **13.486€**

*incluye empresas de animación, balnearios, spas, guías de turismo, organismos de turismo, parques temáticos

06.

situación laboral

/ por comunidad autónoma

Hemos realizado un análisis de la oferta salarial según comunidades autónomas. Para ello, hemos tomado las comunidades en donde se publican más ofertas de empleo, asegurando una buena representatividad de la muestra.

El análisis muestra cifras muy similares. Destacan las Islas Baleares como la comunidad autónoma con los mejores salarios, y la Comunidad Valenciana con los más bajos dentro de las seis regiones mencionadas, con un 8.8% por debajo de la media.



→ Para más información acerca de los salarios, consulta nuestro **Informe salarial de turismo y hostelería 2019**.



07.

conclusiones

La oferta y la demanda de empleo fluctúa cada año tratando de adaptarse a las nuevas demandas del entorno. Más allá de las subidas y bajadas en el número de ofertas y candidatos, hay algo que se mantiene: el desafío de los profesionales de destacar frente al resto y el desafío de las empresas por atraer al mejor talento. Esto implica que todos deben reinventarse constantemente y mejorar.

A lo largo de este informe hemos revisado las variables relacionadas con el empleo del sector. Estamos en una industria tan potente como madura. Una industria exigente en cuanto a la búsqueda de candidatos, pero que se enfrenta cada vez más ante la necesidad de ofrecer una buena experiencia de trabajo. Esto comienza desde las prácticas, hasta los perfiles más ejecutivos. Por el lado de los candidatos, nos encontramos que también se han vuelto más exigentes y que además, cada vez tienen perfiles más completos y diversos.

Todos los que conformamos la industria turística y hostelera debemos trabajar en conjunto para potenciar la industria. Tenemos que aprovechar esta "competencia" por trabajo y talento; tenemos que convertirla en un desafío de mejora constante.

08.

acerca de turijobs

Turijobs es el portal de empleo especializado en turismo y hostelería líder en España. Somos el punto de encuentro entre profesionales del sector. Operamos a nivel internacional en Portugal, México y Brasil con más de 1 millón de candidatos registrados y 11 mil empresas que confían en nosotros.

Somos parte de YOURCAREERGROUP GmbH, con quien formamos la mayor plataforma europea de empleo en turismo.

Tras 18 años de trayectoria, seguimos comprometidos con el desarrollo del sector. Unimos a todos los que conformamos la industria turística y hostelera para potenciarla. Trabajamos a diario para ayudar a los candidatos a mejorar sus perfiles y a las empresas a encontrar a los mejores profesionales.



people make
the difference.

CONTACTO

Plaza Europa 9-11, planta 22

08908 L'Hospitalet de Llobregat

+34 932 282 193

hola@turijobs.com



Copyright © TURIJOBBS, 2020

Primera edición del Informe sobre empleo en turismo.

Diseño y edición por Turijobs.

Proyecto coordinado por Nicolás Barboza, Marketing Manager de Turijobs, junto con la colaboración de Lourdes González, Business Intelligence Analyst de YOURCAREERGROUP y de Óscar Chica, Web Analyst de YOURCAREERGROUP.

Todos los derechos reservados. Queda prohibida cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública, transformación total o parcial de este documento sin previo permiso de Turijobs.

Producido en Barcelona, España.