

El COVID-19 y su repercusión en el sector turístico.



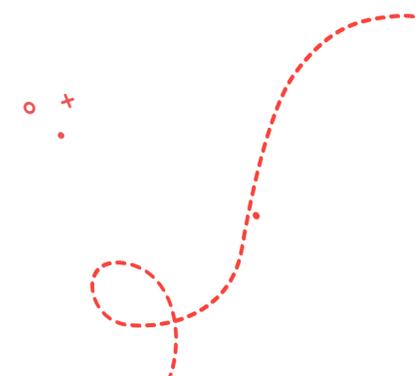
Acerca del estudio.

Con este estudio queremos dar a conocer la realidad del sector turístico y hostelero frente al COVID-19.

Para llevar a cabo este estudio, hemos encuestado a más de 14.000 profesionales del sector turístico y hostelero de ocho países europeos. Los resultados muestran cómo la industria turística y hostelera se ha visto afectada por la reducción de la jornada laboral y cierres temporales de negocios, cómo se planifica la reanudación de la actividad y cómo los empleados evalúan la resistencia a la crisis, las medidas y la comunicación por parte de sus empresas.

En esta encuesta han participado alrededor de 900 propietarios / directores generales, 300 empleados de RRHH, 12.900 empleados y 1.050 estudiantes. Los encuestados proceden de Alemania, Austria, España, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Suiza y México.

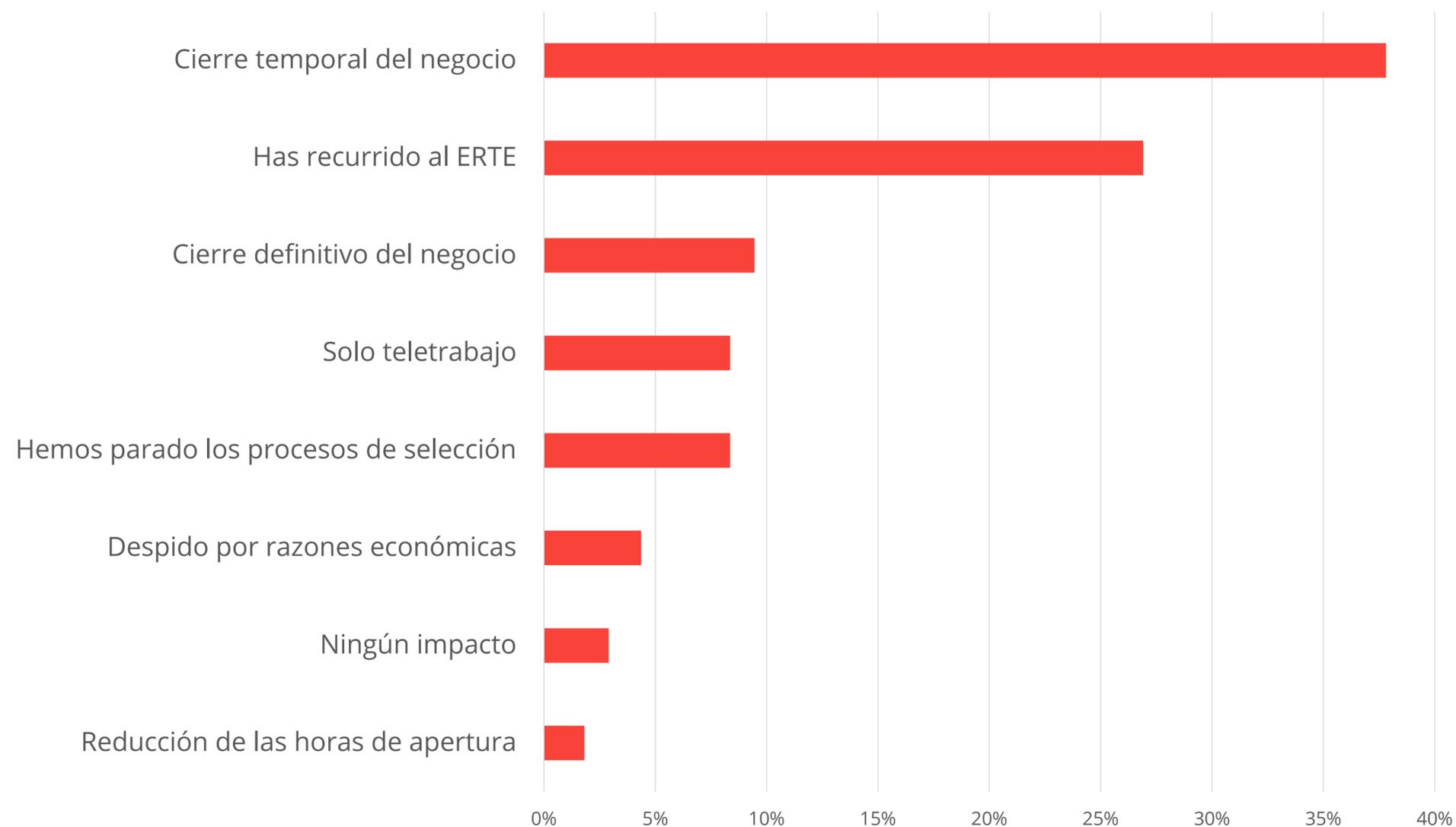
Debido al redondeo, los valores pueden desviarse mínimamente del 100%. Los porcentajes por debajo del 1% se muestran en este estudio como el 0%.



Respuestas de profesionales de RRHH, propietarios de empresas y directores generales.



¿Qué impacto ha tenido el coronavirus en tu empresa?

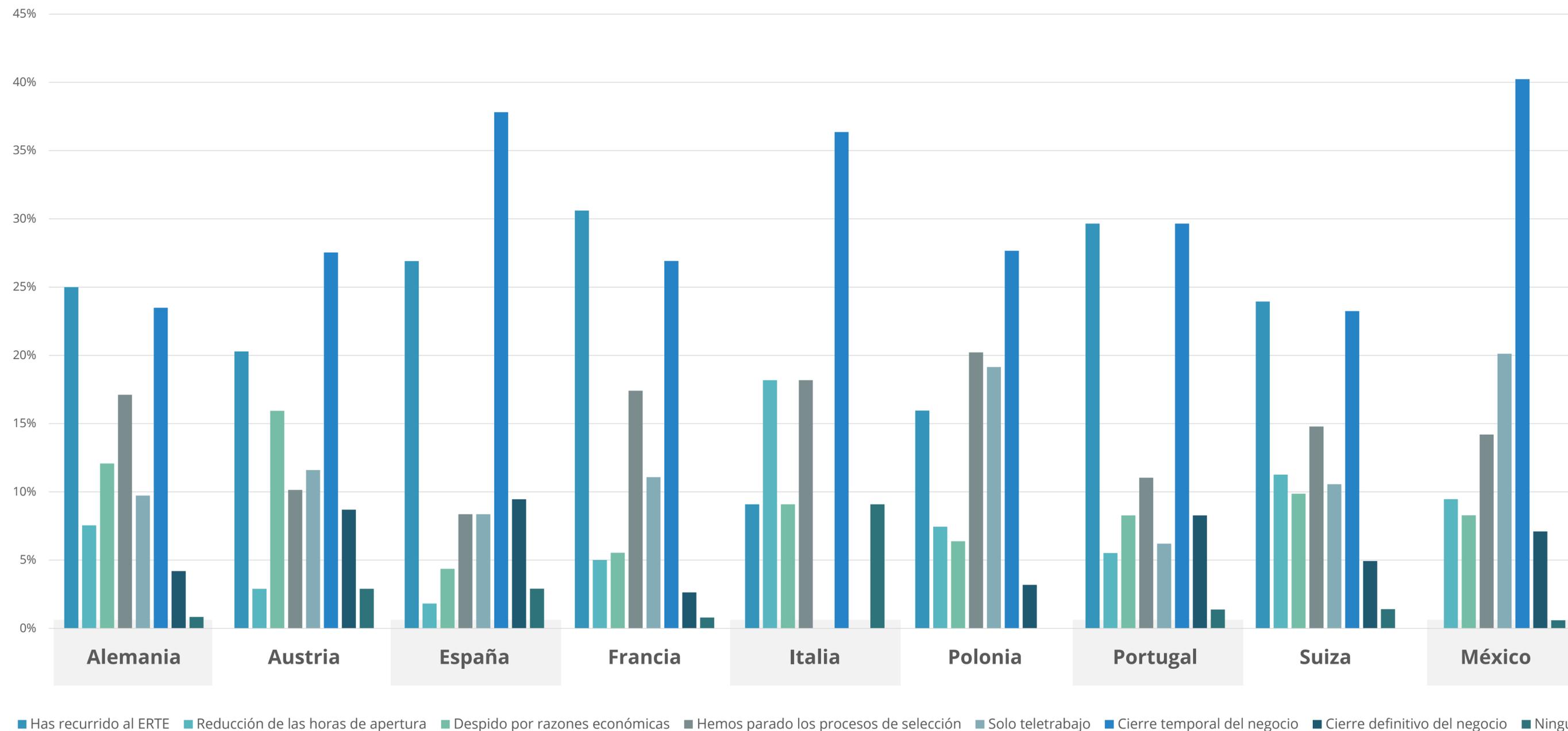


Ante esta crisis sanitaria, la mayor parte de los negocios en España se han visto forzados al cierre temporal (38%) o han recurrido al ERTE (27%).

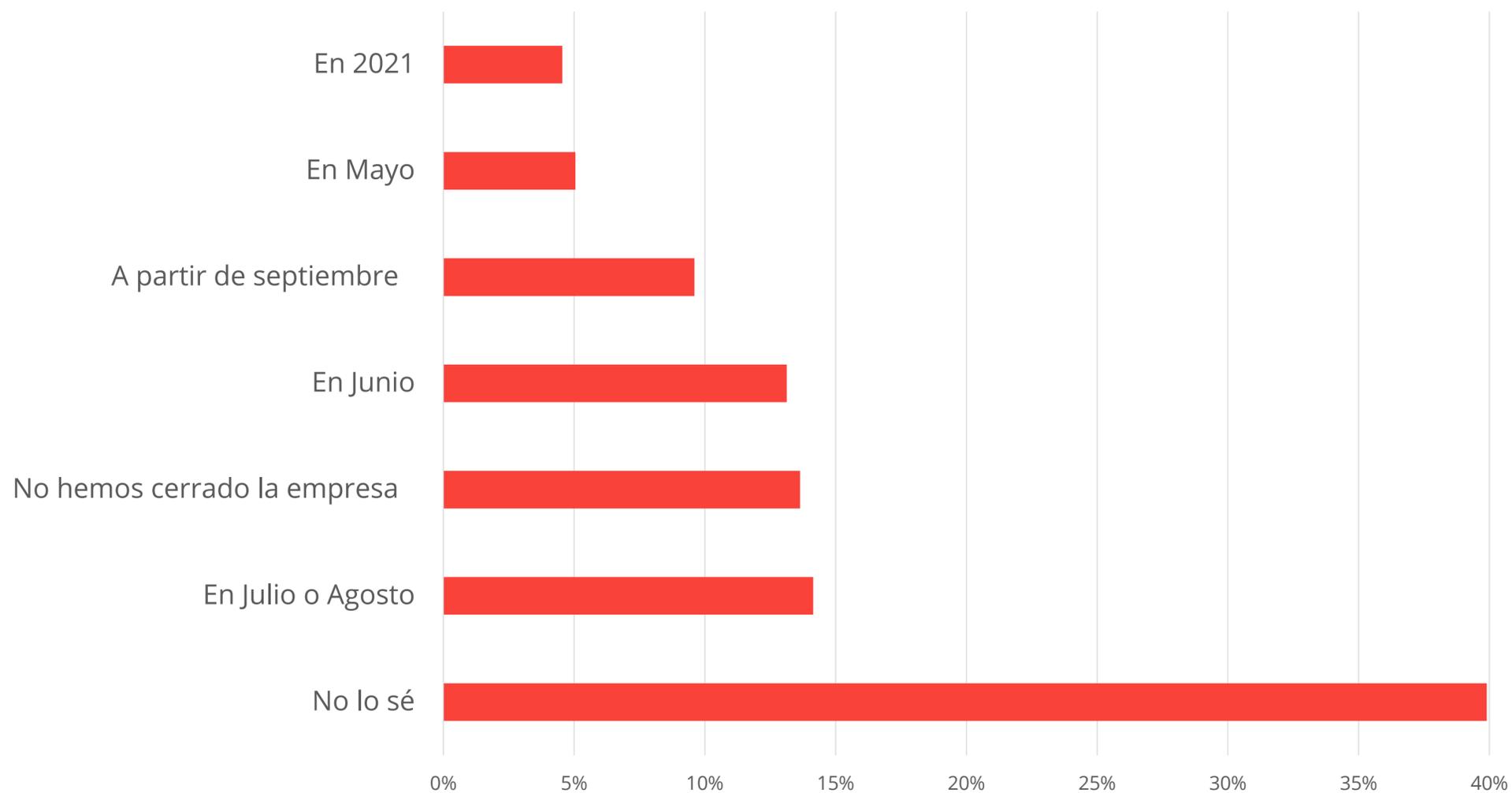
Solo un 3% de los negocios ha afirmado no haber sufrido impacto ninguno por el COVID-19.

¿Qué impacto ha tenido el coronavirus en tu empresa?

Se ha producido un parón forzoso de la actividad turística y hostelera, y en consecuencia, las empresas a nivel global se han visto obligadas no solo a parar sus procesos de selección sino también a prescindir de su plantilla. Francia, Portugal y España son los países que más han recurrido al ERTE debido al COVID-19, con un 31%, 30% y un 27% respectivamente.



¿Cuándo tenéis pensado reabrir el negocio?

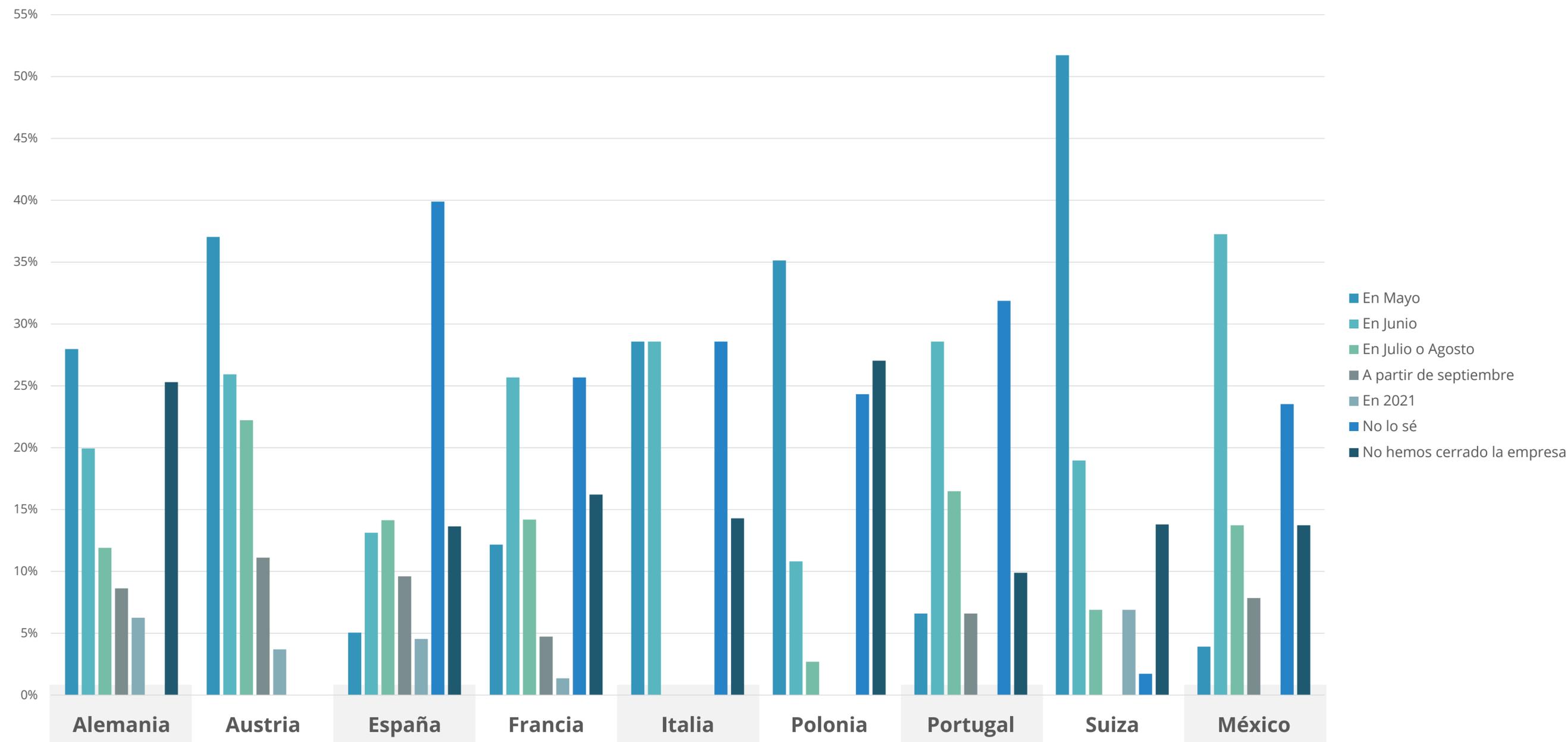


La incertidumbre se apodera del sector.

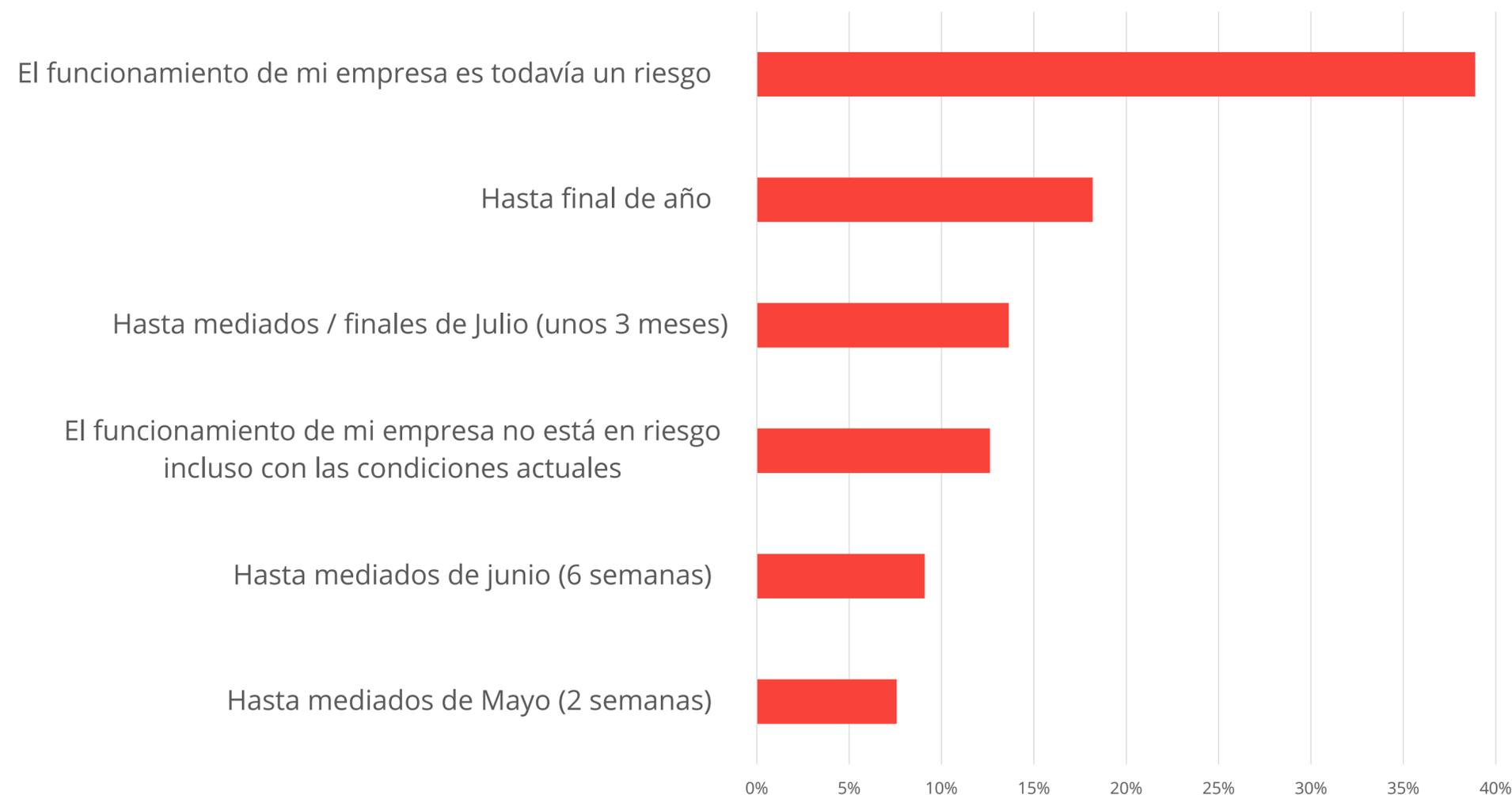
Un 40% de los encuestados afirma no saber cuándo podrán reanudar su actividad.

¿Cuándo tenéis pensado reabrir el negocio?

A nivel europeo, hay una imagen más optimista. Suiza es el país que mejor pronóstico presenta, con más del 50% afirmando que planea abrir su negocio en mayo. Le siguen países como Austria con casi el 40% y Polonia con más del 30%.



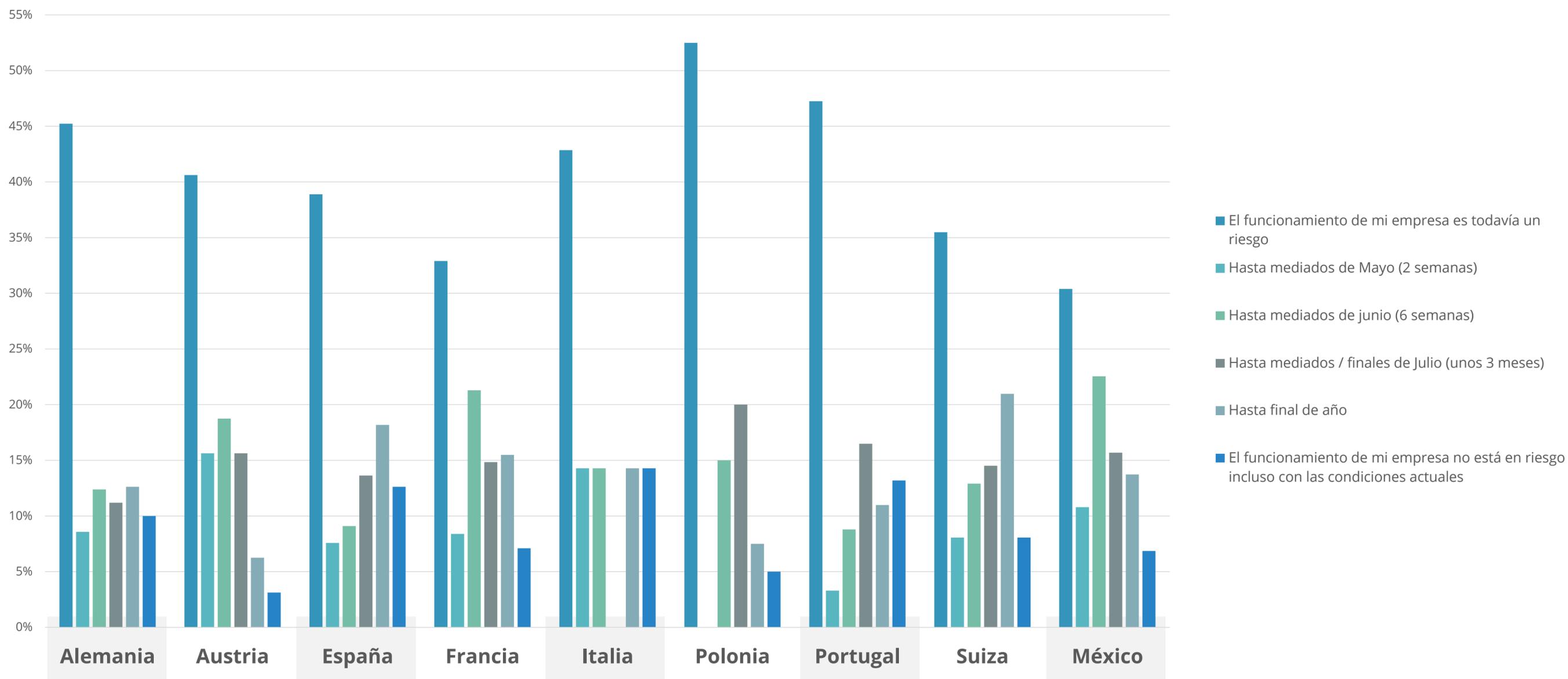
¿Durante cuánto tiempo tu empresa puede seguir operando en estas circunstancias hasta que la continuidad de la compañía esté en riesgo?



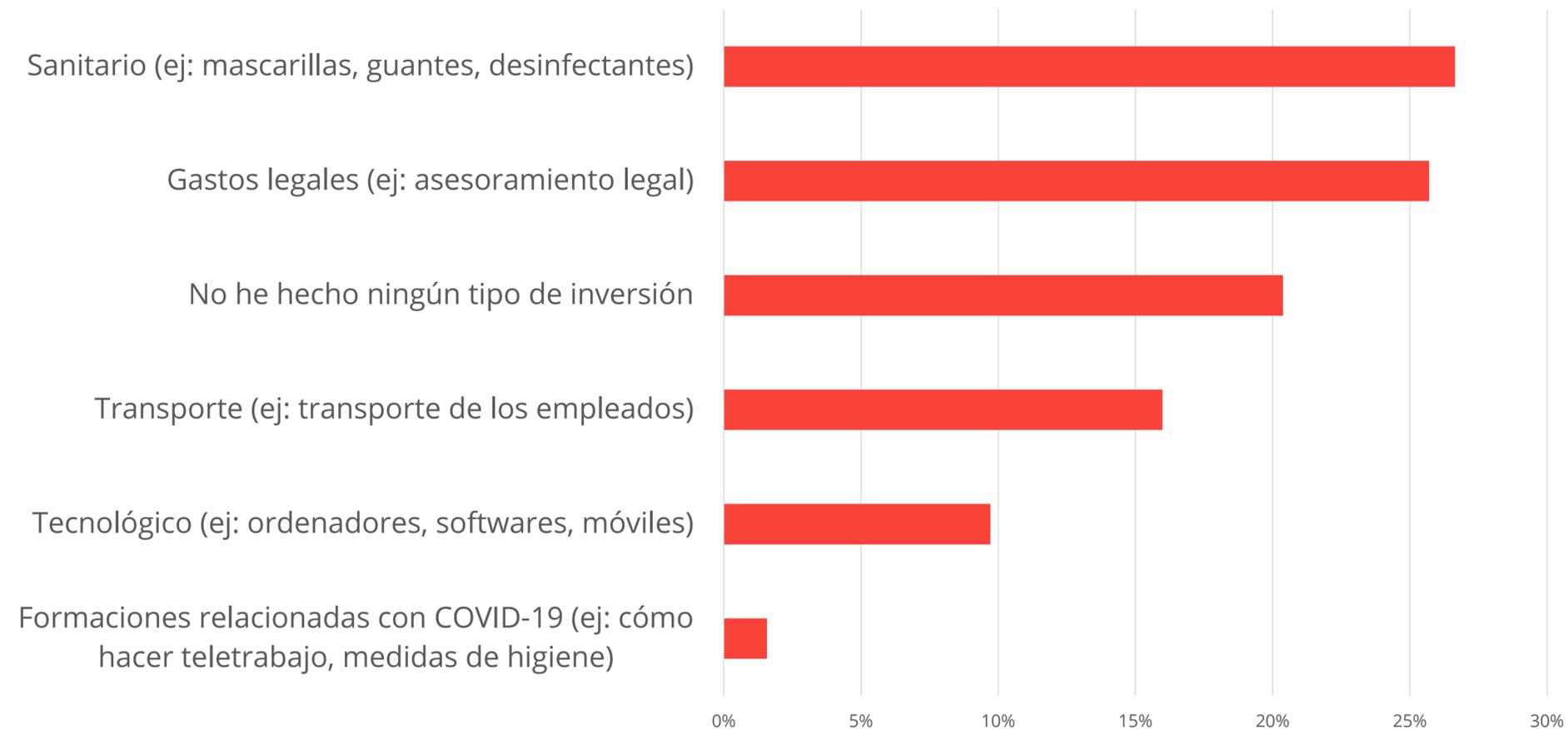
Las empresas turísticas y hosteleras están viviendo uno de los momentos más críticos.

Casi un 40% de las empresas afirman que su funcionamiento está ya en riesgo y un 18% aseguran que el máximo que pueden mantener la operativa de su negocio es hasta final de año.

¿Durante cuánto tiempo tu empresa puede seguir operando en estas circunstancias hasta que la continuidad de la compañía esté en riesgo?



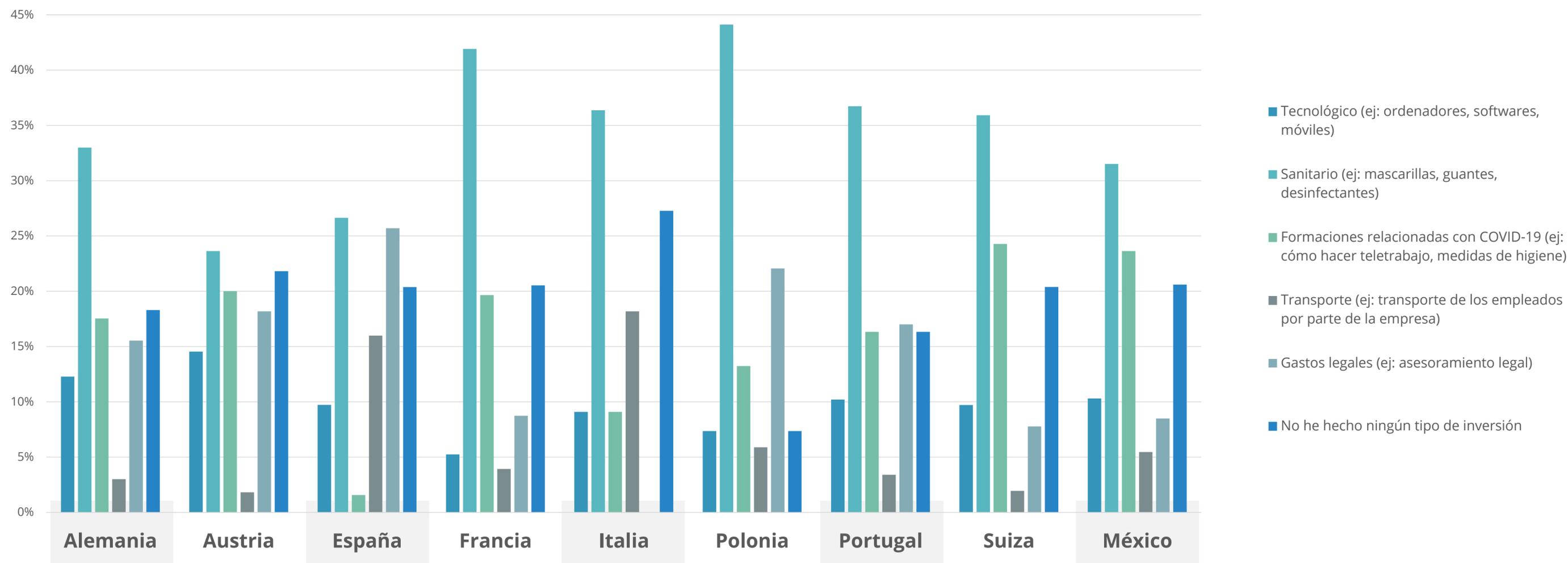
¿Qué gastos o inversiones habéis tenido que realizar debido al coronavirus?



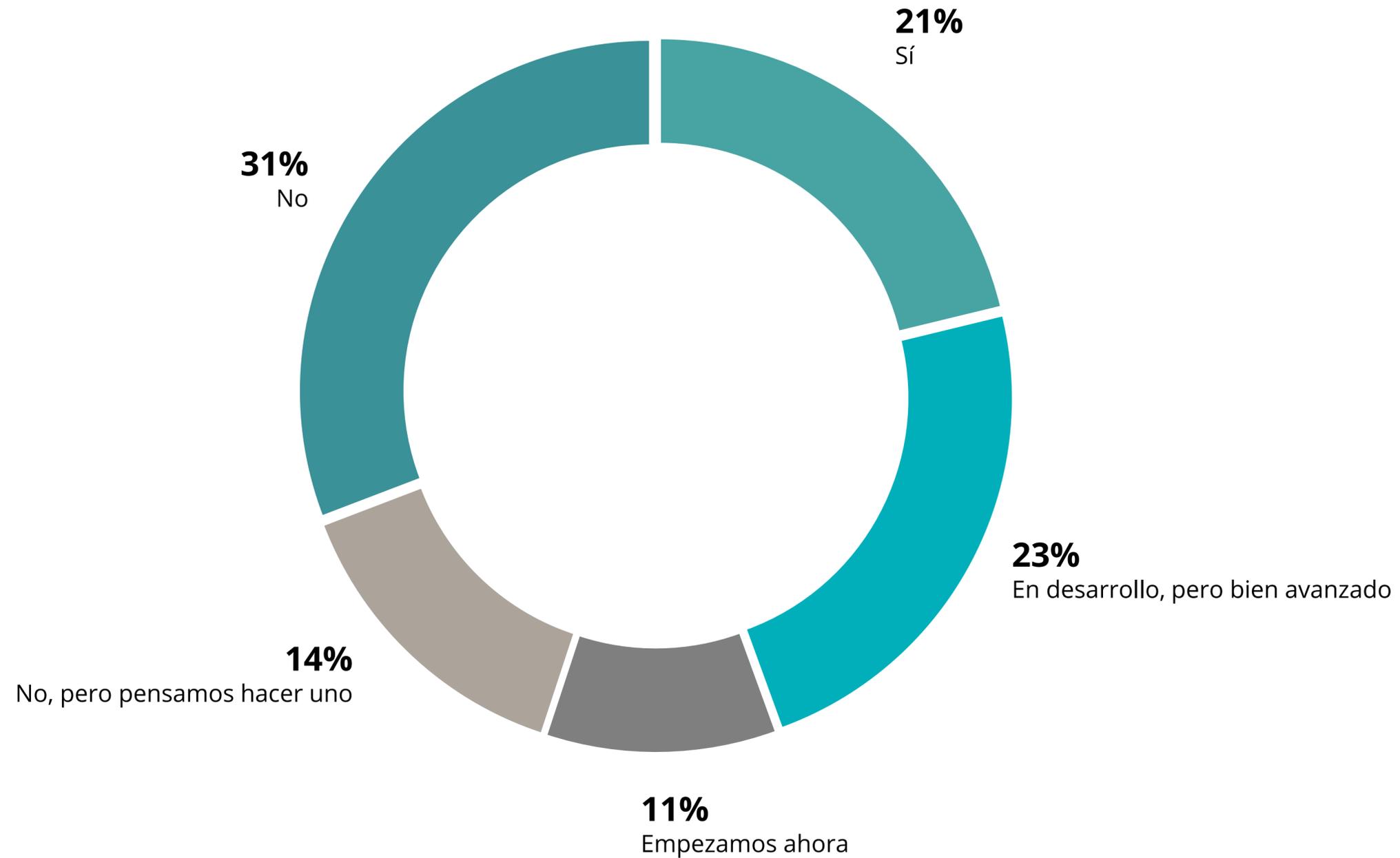
Los principales gastos / inversiones que han realizado los empresarios han sido en material sanitario (27%) y asesoramiento legal (26%).

¿Qué gastos o inversiones habéis tenido que realizar debido al coronavirus?

Esta priorización de la higiene y la seguridad de los empleados se aprecia a nivel global en todos los países, siendo la principal inversión tomada por una gran diferencia.



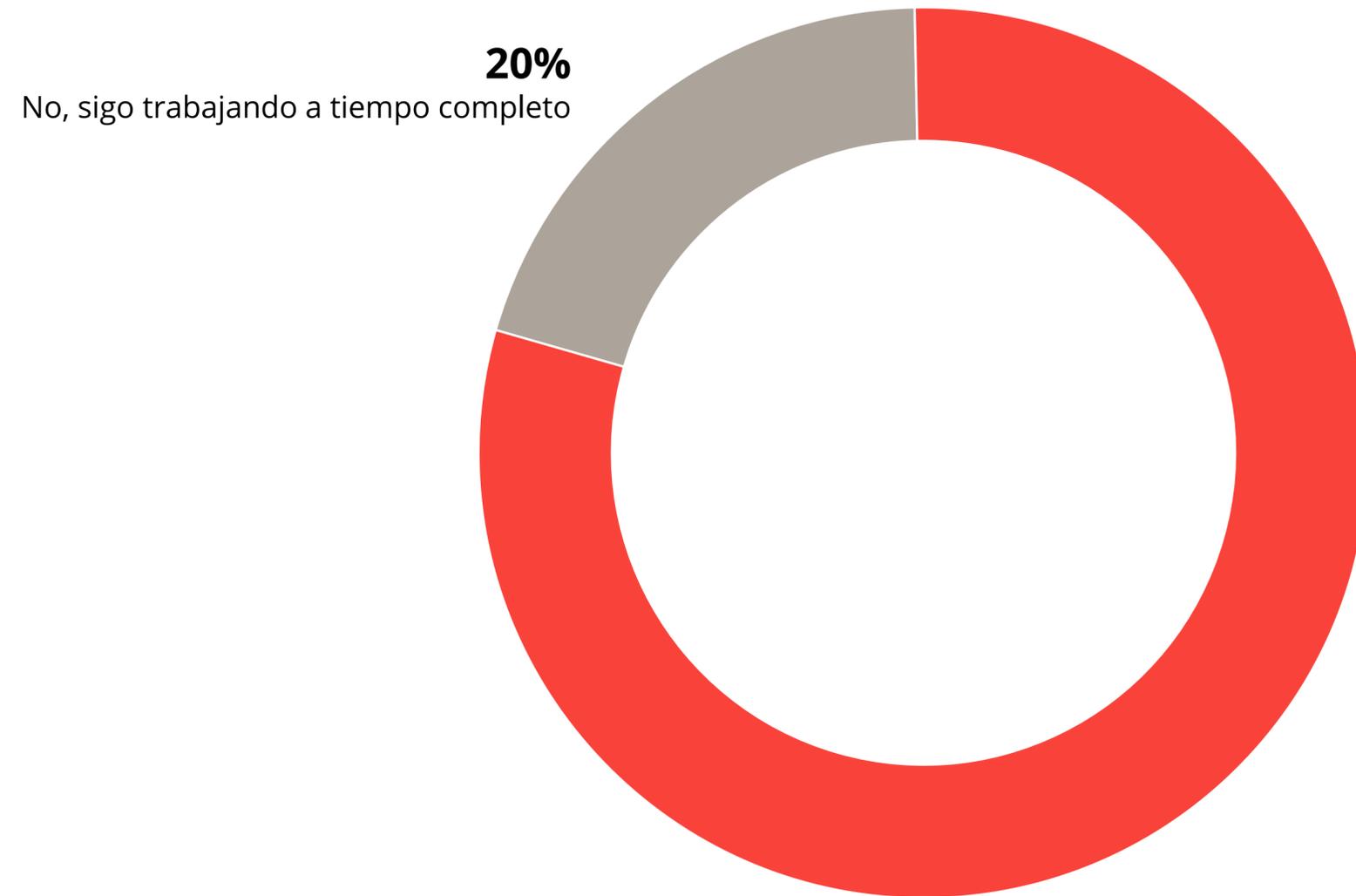
¿Tenéis un plan de regreso al trabajo o la reapertura de tu negocio?



**Respuestas de profesionales del sector turístico
y hostelero.**



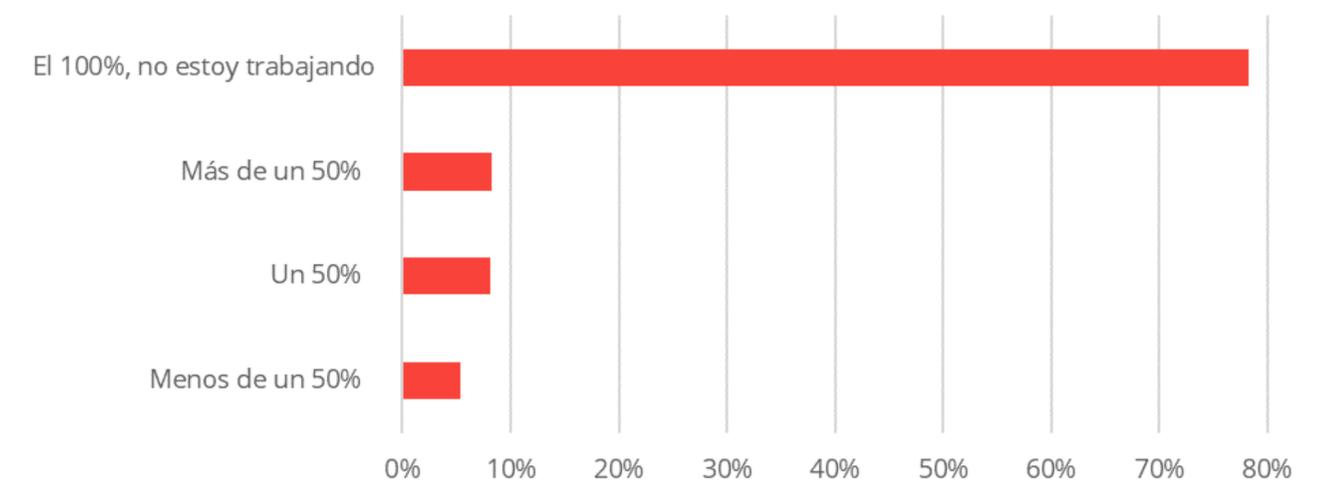
¿Tú jornada laboral se ha visto reducida?



80%
Sí, estoy en ERTE

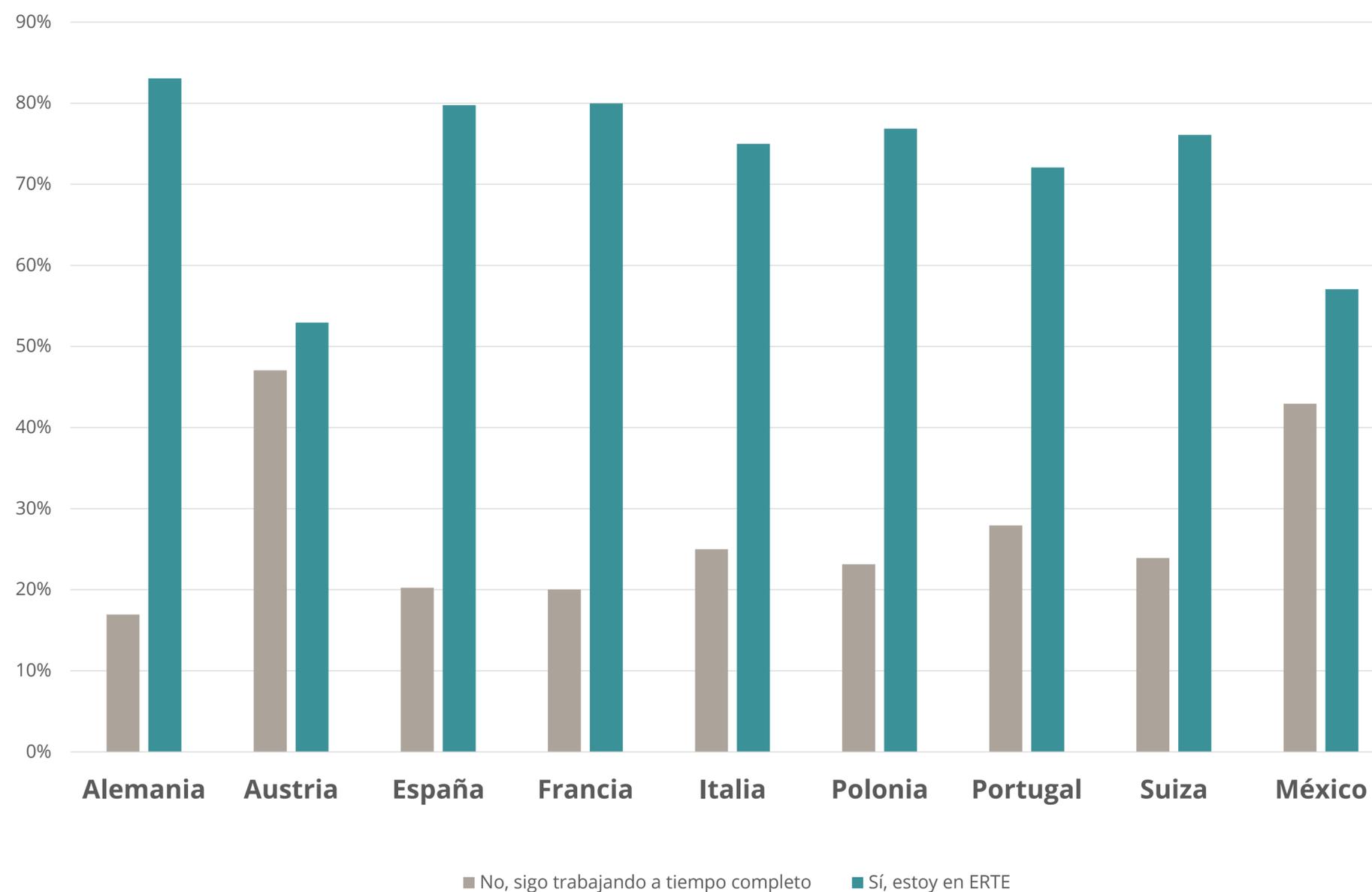


¿Cuánto te han reducido tu jornada?



¿Tú jornada laboral se ha visto reducida?

Alemania es el país con más número de ERTES con un 83%, seguido muy de cerca por España y Francia. Austria es el país más equilibrado, con un 53% de los profesionales del sector en ERTE frente a un 47% que sigue trabajando a tiempo completo.



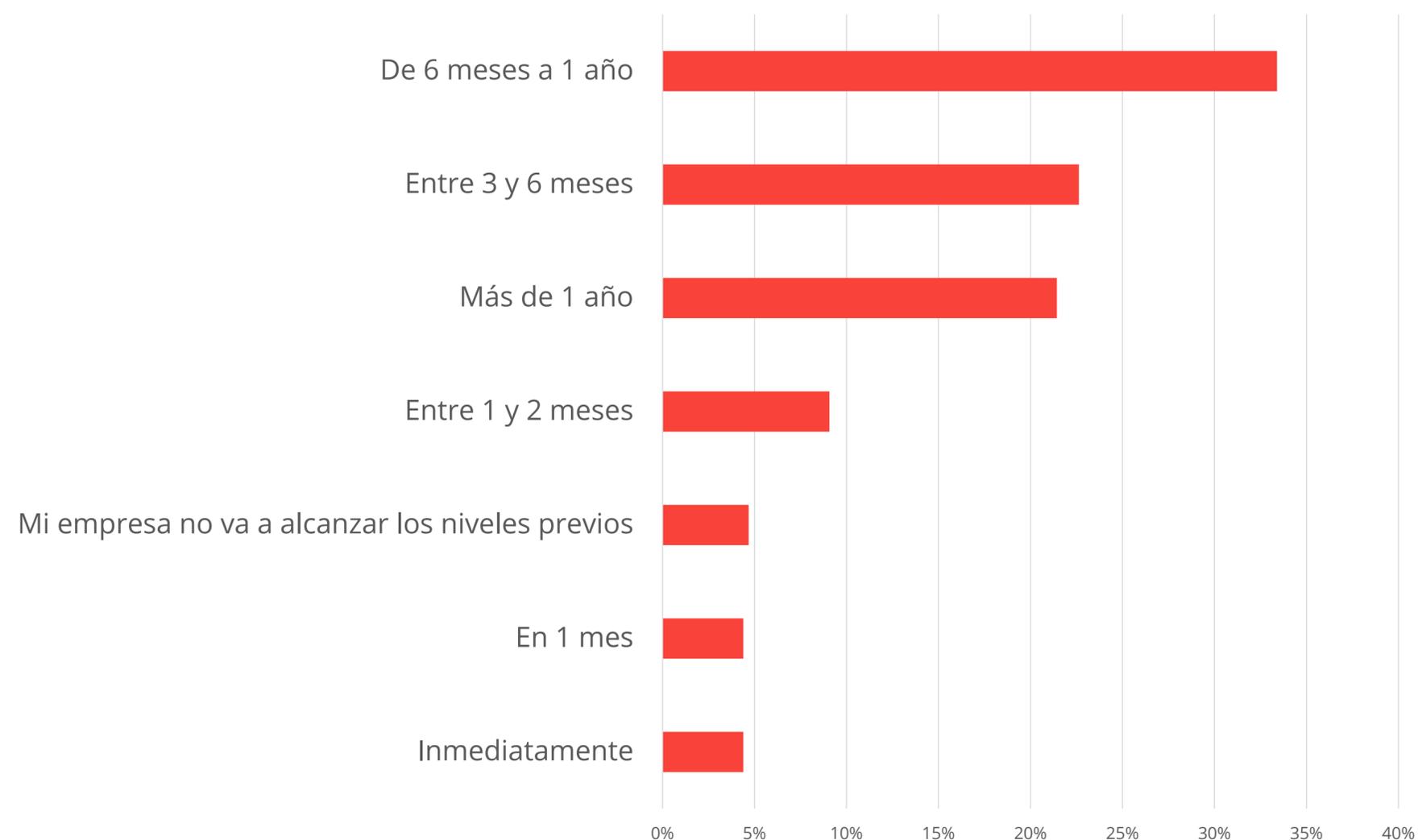
¿La empresa ha llevado a cabo alguna de las siguientes iniciativas durante el confinamiento?



A pesar de ser una situación complicada, el COVID-19 ha traído iniciativas muy positivas en los equipos.

Se han mejorado las vías de comunicación con los empleados (23%), se ha realizado una mayor inversión en cursos de formación para empleados (21%) y además, las empresas han dado un suplemento salarial (11%).

Suponiendo que la “vuelta a la normalidad” sea posible en un corto plazo, ¿cuándo crees que tu empresa recuperará los niveles de actividad previos al COVID-19?

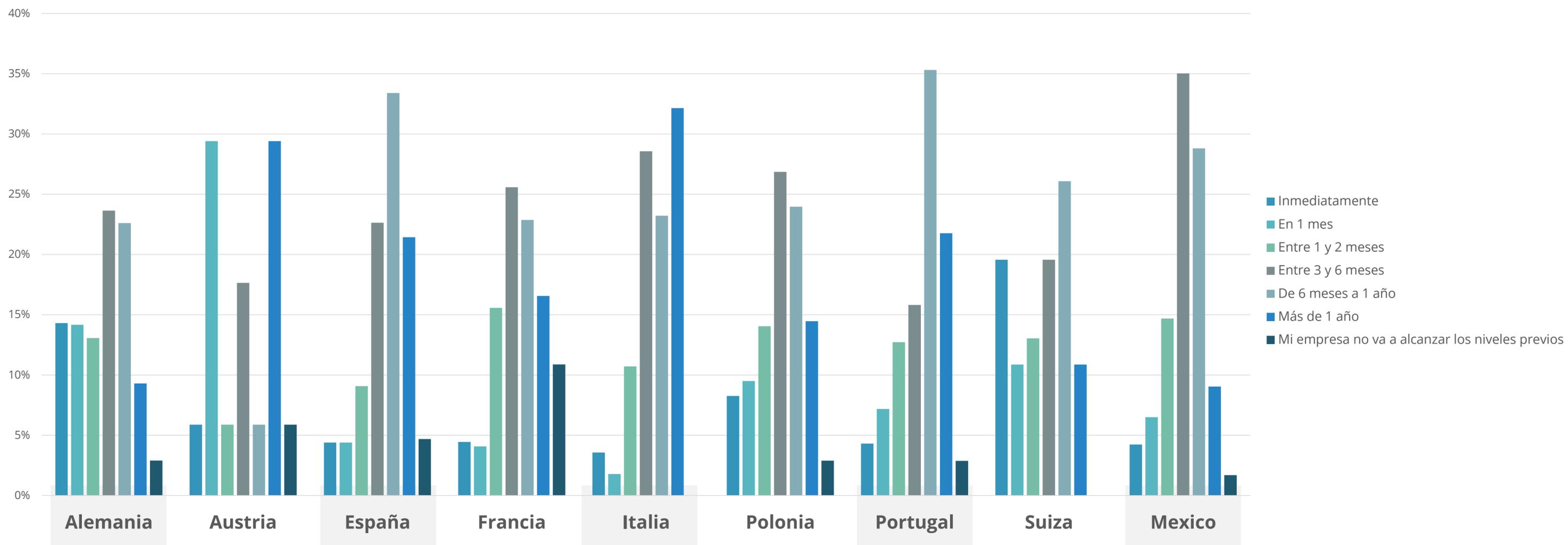


Los empleados son conscientes de la realidad de la industria y comparten la misma impresión que los empleadores, considerando también que la vuelta a la normalidad no será inmediata.

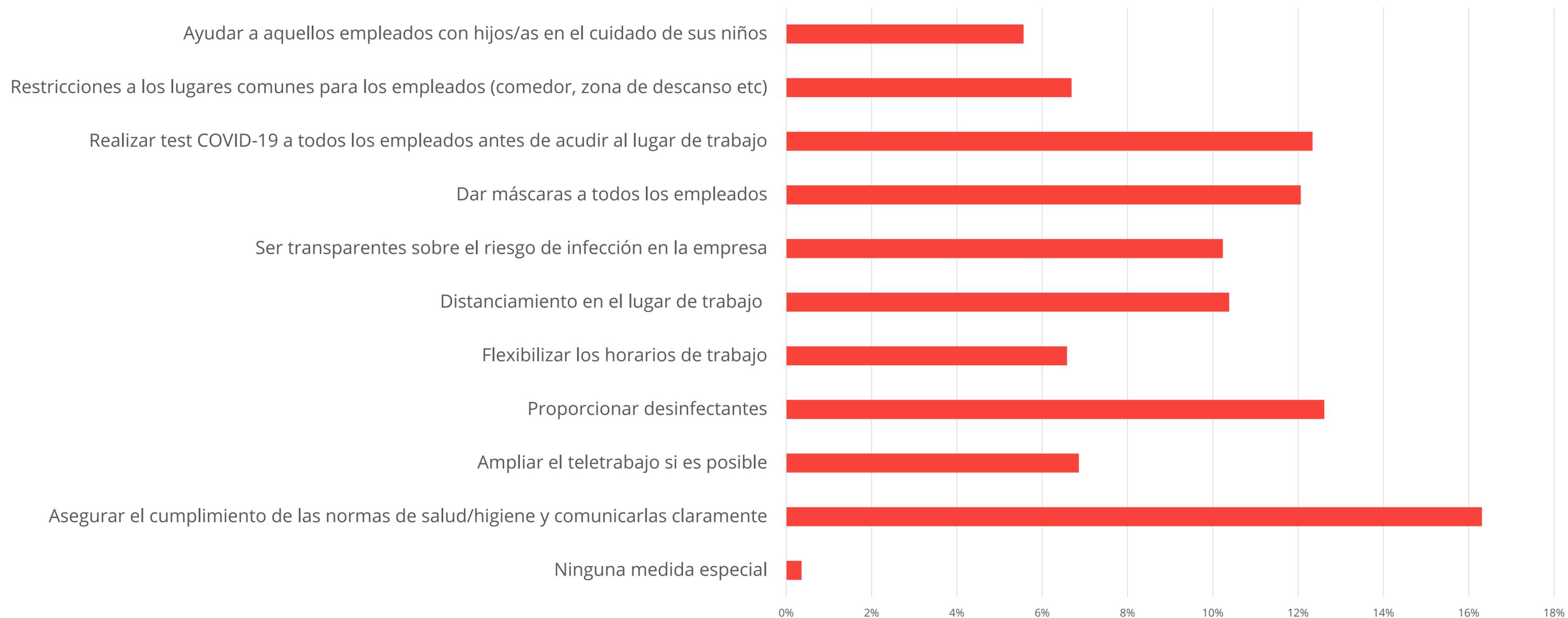
Un 33% considera que su empresa tardará de 6 meses a un 1 año en recuperarse, un 23% más optimista apunta que será entre 3 a 6 meses, seguido de un 21% que afirma que no nos recuperaremos hasta dentro de más de un año.

Suponiendo que la “vuelta a la normalidad” sea posible en un corto plazo, ¿cuándo crees que tu empresa recuperará los niveles de actividad previos al COVID-19?

Hay países donde parece que la recuperación será más rápida y no habrá que esperar un año, con 29% de encuestados en Austria considerando que se dará en un mes o un 20% de respuestas en Suiza afirmando que la recuperación será inmediata.

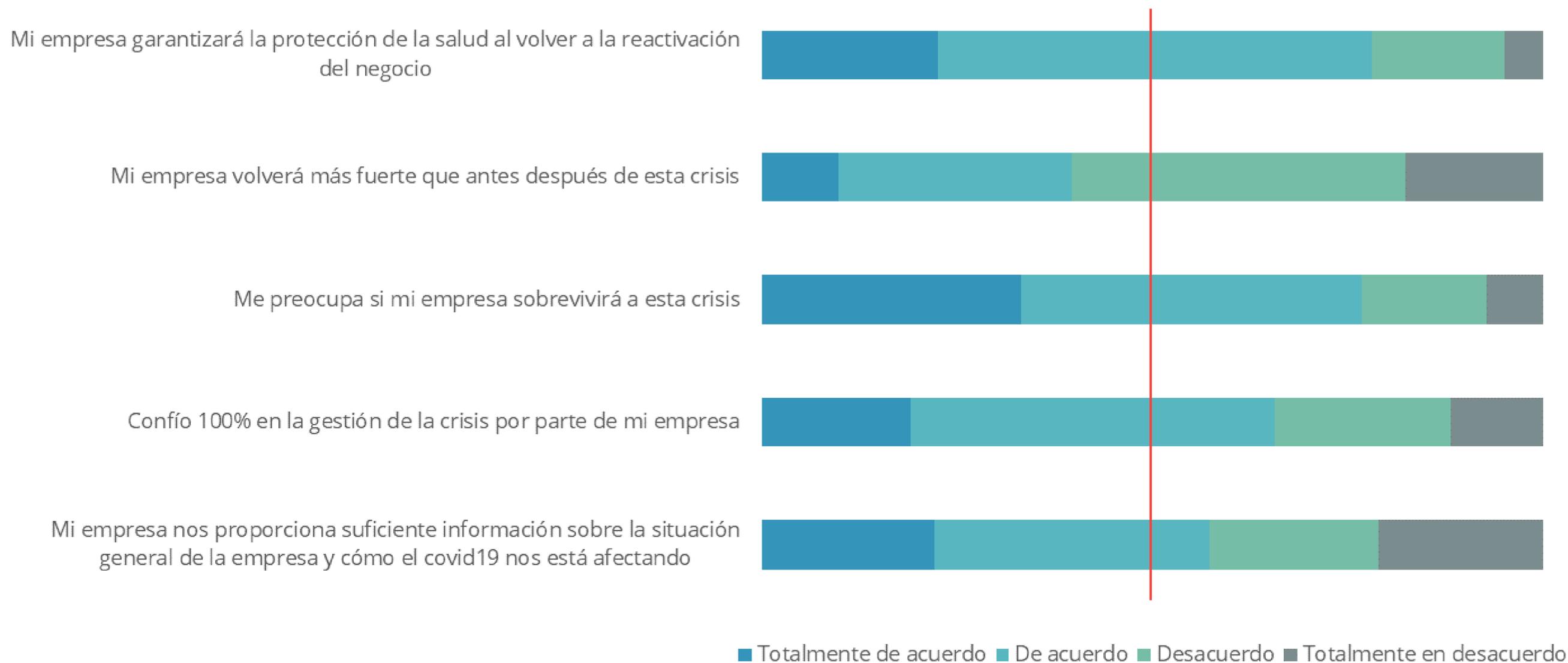


Supongamos que tu empresa vuelve a la actividad. ¿Cuál de las siguientes medidas crees que deberían tomarse para asegurar la protección de la salud?

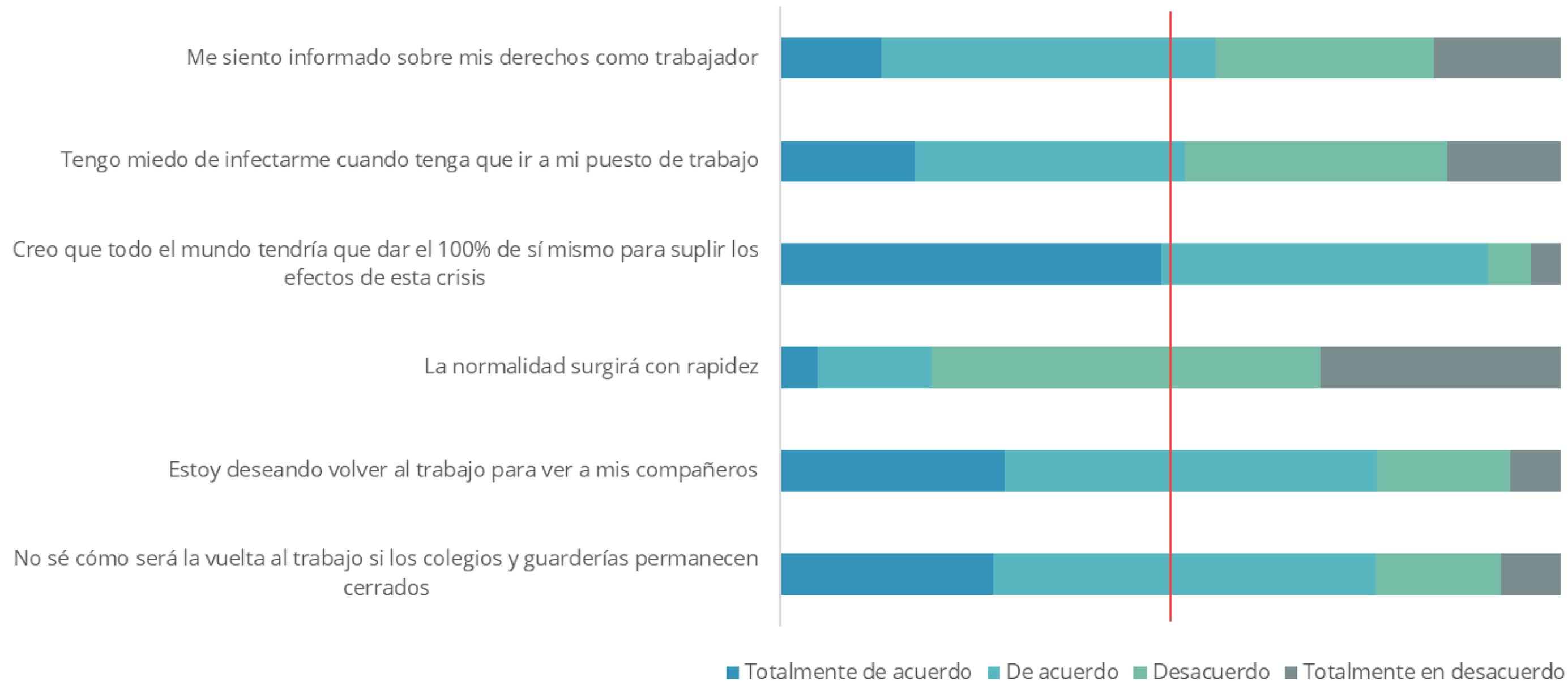


Califica las siguientes afirmaciones en relación a tu empresa actual o última empresa

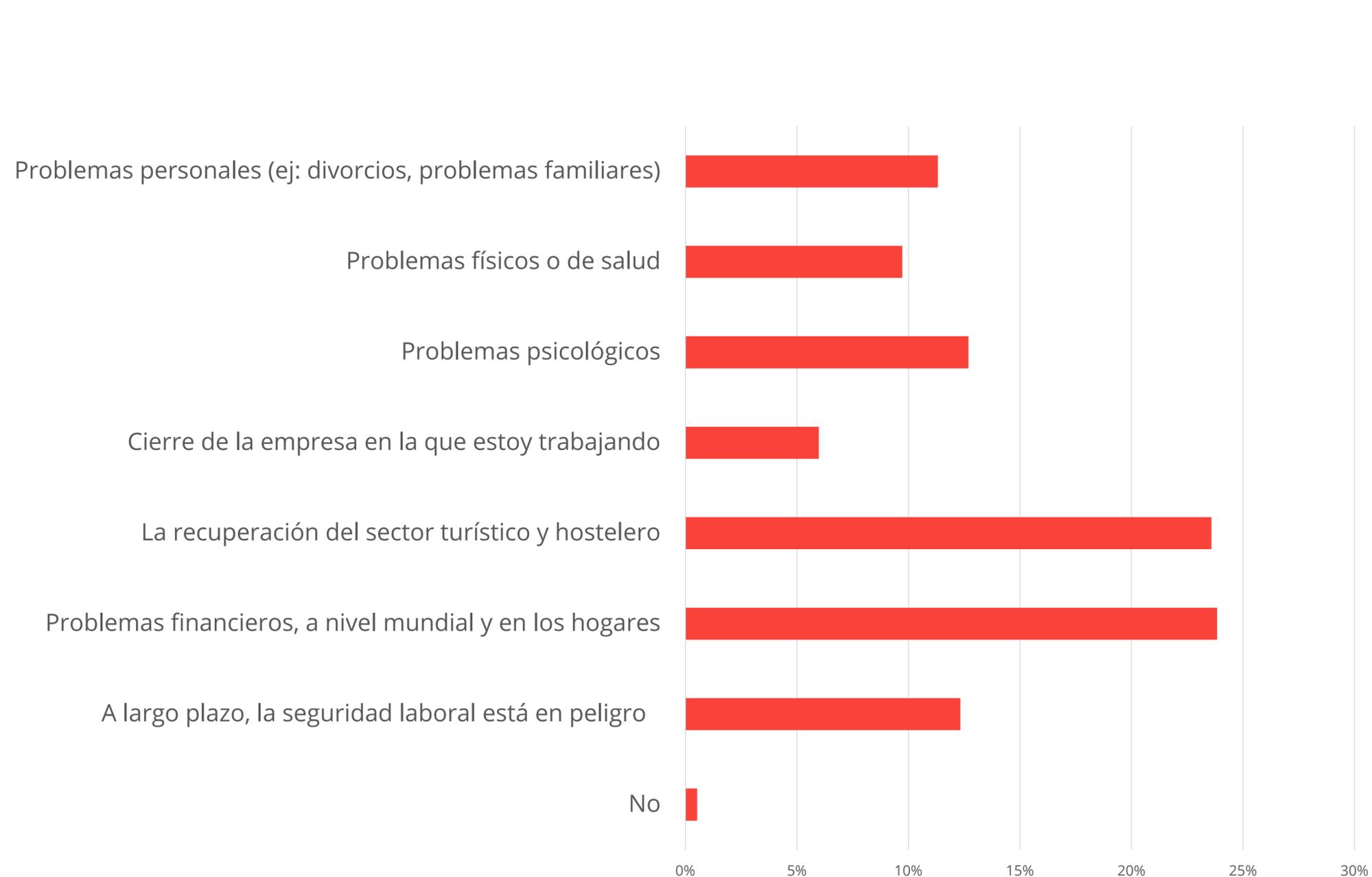
Los empleados son escépticos. Consideran que la normalidad tardará en llegar y que para conseguirlo se necesitará que todos den el 100%. Aunque hay miedo de infectarse o inseguridades sobre cómo será la vuelta, sienten que están bien informados y tienen ganas por volver al trabajo y reunirse con los compañeros.



Califica las siguientes afirmaciones en relación a tu empresa actual o última empresa

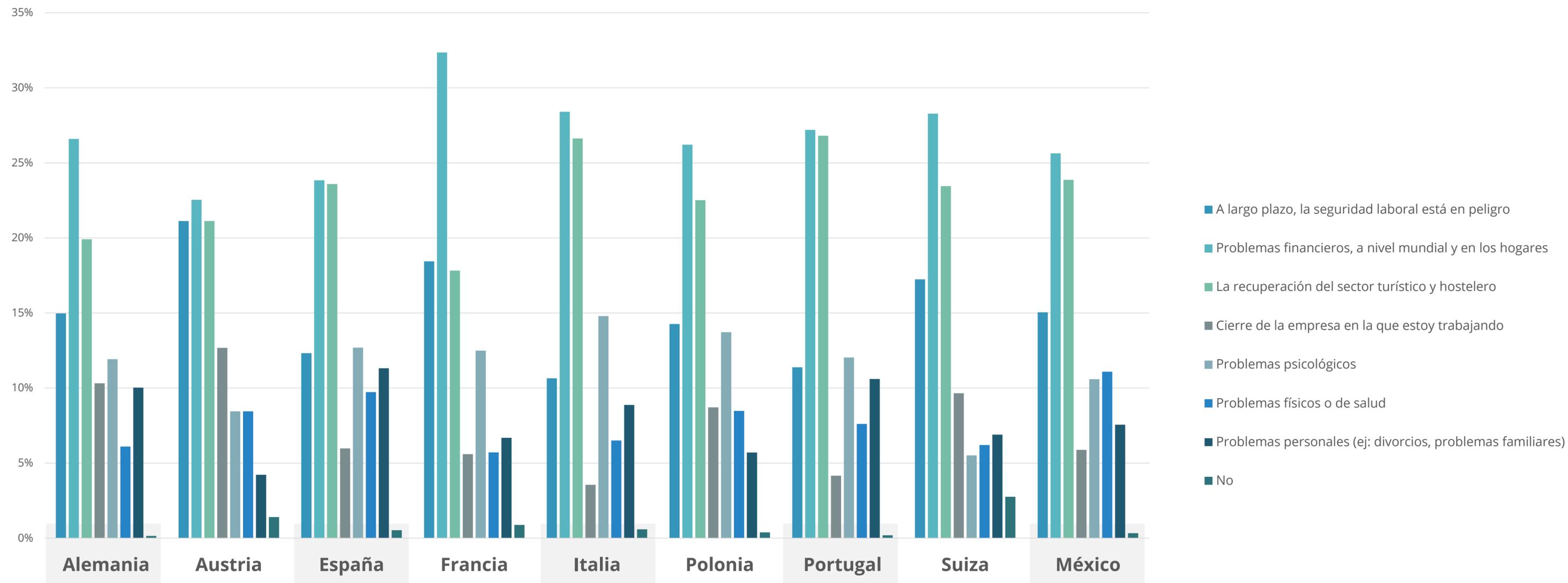


¿Crees que el COVID-19 va a tener un impacto a largo plazo en las siguientes áreas?

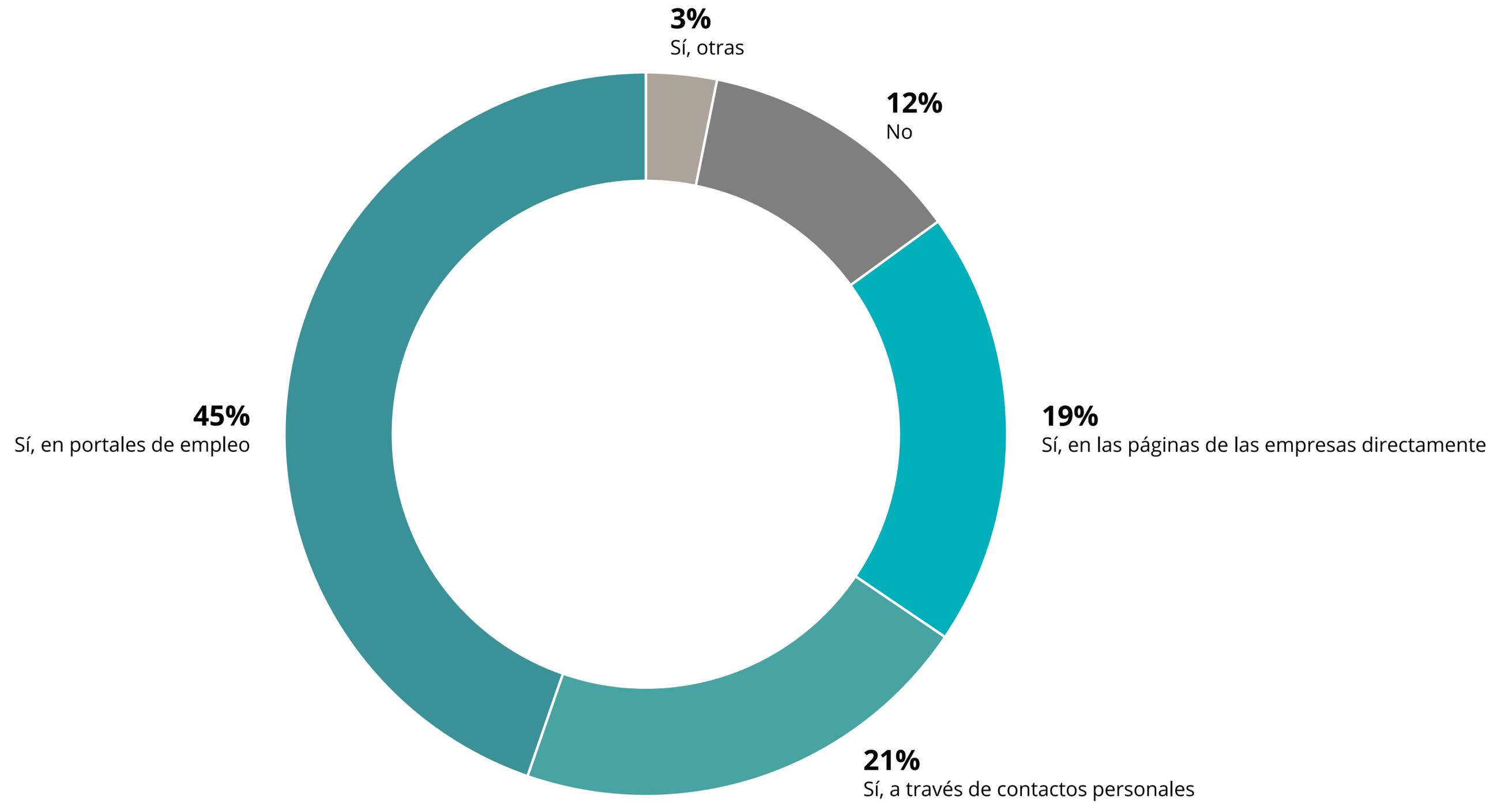


Según los profesionales de la industria, el mayor impacto, a largo plazo, que va a generar esta crisis sanitaria es el impacto económico a nivel mundial y particular, así como la recuperación del sector y la inseguridad laboral.

¿Crees que el COVID-19 va a tener un impacto a largo plazo en las siguientes áreas?



Actualmente ¿estás buscando trabajo?



Plaza Europa 9-11, planta 22
08908 L'Hospitalet de Llobregat

+34 932 282 193

hola@turijobs.com

turijobs

**people make
the difference.**
