

**Guía definitiva
para hacer
publicaciones
de empleo
efectivas.**

turijobs

índice

| | |
|--|-----------|
| 1. introducción | 1 |
| 2. estructura de tu publicación | 2 |
| 3. contenido de la publicación | 6 |
| 4. ejemplos de publicación | 8 |
| 5. revisa y publica | 12 |
| 6. páginas corporativas | 11 |
| 7. preguntas frecuentes | 14 |



01.

introducción

¿Te has preguntado alguna vez si tu publicación de empleo es atractiva para los candidatos?

Son muchas las ofertas que publicas a lo largo de un año y quizás nunca te has parado a pensar si son atractivas para los candidatos, si das suficiente información sobre la posición/ empresa o si está escrita de una forma clara y sencilla.

Con esta guía sobre cómo hacer publicaciones más efectivas, queremos darte consejos prácticos sobre cómo redactar y estructurar una oferta de empleo atractiva para atraer al mayor número de candidatos y de este modo ayudarte a mejorar tu conversión con los candidatos.



02.

**estructura de tu
publicación**

Una buena oferta de trabajo debe exponer las principales características de lo que se ofrece y de lo que se busca.

Un título atractivo, una descripción detallada de la posición, los requisitos indispensables, las condiciones laborales y una descripción de la empresa son los apartados principales a tener en cuenta.

- 1.** *Introducción*
Presenta brevemente la posición. Ten en mente que queremos atraer la atención del candidato con esta breve descripción del puesto, por lo que es importante que sea lo más clara, directa y sencilla posible.
- 2.** *Descripción de la empresa*
No olvides dar información sobre tu compañía. Algunos de los puntos que puedes mencionar son: ambiente de trabajo, valores de la compañía, hitos conseguidos, ubicación de las oficinas etc.
- 3.** *Responsabilidades del puesto*
Enumera la lista de responsabilidades de la posición. Los candidatos deberían tener una idea concreta sobre lo que se espera de ellos.
- 4.** *Cualificaciones*
Describe las cualificaciones (formación, certificados), habilidades y experiencia profesional necesaria para la posición.
- 5.** *Beneficios para empleados*
Este es un espacio en el que puedes destacar sobre tus competidores: presenta a los candidatos los beneficios que tiene trabajar en tu equipo (ej: beneficios sociales, formación, horario etc.)



03.

**el contenido de tu
publicación**

Antes de empezar a escribir tu oferta de trabajo, debes tener clara la posición, responsabilidades, y qué tipo de valores y cualificaciones buscas en el candidato. Es importante transmitir esto, de forma correcta, en la vacante para evitar atraer candidatos que no cumplan con los requisitos básicos para optar a la posición.

Una publicación de empleo trabajada te ayudará a atraer perfiles que encajan con la posición y con tu empresa. Además, evitarás las famosas inscripciones vagas.

Comenzamos analizando los diferentes elementos que debes tener en cuenta, y cuidar, a la hora de publicar una oferta laboral.

Logo *Este es un servicio extra con Turijobs

Puedes añadir un logo en tu publicación. De este modo, los candidatos podrán identificar tu compañía a simple vista.

#turiconsejo
Asegúrate que el logo es de calidad y no supera un tamaño 130x65 px

El título, claro y directo

El título es lo primero en lo que se fija el candidato. De igual modo, el titular es analizado por nuestros algoritmos de búsqueda, por lo que juega un papel fundamental en el modo en el que apareces en la lista de resultados de búsquedas.

Ejemplo: "Camarero/a para restaurante en Barcelona" y debes evitar títulos como "Aventúrate en el sector turístico".

#turiconsejo
Utiliza títulos en un lenguaje comprensible y evita jerga que pueda ser difícil de comprender.

Descripción detallada del puesto

Mantén una descripción sencilla y clara para no confundir a los candidatos. Asegúrate que todos los campos contienen suficiente información y que ésta no es confusa. La información debe ser completa para ayudar a los candidatos a tener una idea clara de cuáles serán sus funciones y cómo es trabajar en tu empresa.

#turiconsejo

nuestro algoritmo semántico de búsqueda también tiene en cuenta el cuerpo de texto de las publicaciones. Es decir, aquel texto que coincida con el título de la publicación tiene un impacto positivo en el ranking.

Los encabezados deben ser claros

Todas las secciones tienen un encabezado que podrás editar u ocultar. Si quieres editar el encabezado, asegúrate de que sea claro como por ejemplo "Tus tareas" o "Tus responsabilidades principales" en vez de "descripción del puesto".

#turiconsejo

los encabezados de las secciones deben ser fáciles de entender y claros

Área de la vacante

La oferta de empleo debe tener un área relacionada, (ej: Comercial, Reservas, Animación, etc.) El candidato, al registrarse en Turijobs, selecciona las áreas de su interés y todas las notificaciones de ofertas serán relacionadas con dichas áreas. Al marcar OTRA no obtendrás los candidatos adecuados.

#turiconsejo

Marca el área de trabajo correcto para obtener candidatos más targetizados.

The background of the entire page is a repeating pattern of red zigzag lines. A white rectangular box is centered on the page, containing a quote. The quote is written in a dark grey, sans-serif font. The opening quotation mark is a large, stylized red double quote.

“

El cuidar el contenido de la oferta de empleo te va a ayudar a captar el mejor talento.




04.

**ejemplo de buenas
publicaciones de
empleo**

En esta publicación puedes ver un ejemplo de cómo se expone de forma clara y sencilla una oferta de trabajo y lo que se puede esperar de trabajar dentro de la empresa.

Especificando bien los requisitos, condiciones, habilidades que se esperan del candidato, información sobre la cultura de la empresa etc. puedes hacer un primer filtro, alejando a todos aquellos profesionales que no se sientan identificados.



Estágio no departamento de marketing

Turijobs Hospitalet de Llobregat, L, Barcelona, España 01/07/20

Descripción de la oferta

Estamos buscando a un/a Marketing Intern para el mercado portugués, y es que nuestro equipazo de Marketing no para de crecer.

¿Cuáles serán tus principales funciones?

- Redacción de contenidos en portugués, y traducción-adaptación de textos de español a portugués.
- Gestión de redes sociales para el mercado de Portugal.
- Gestión de acuerdos con centros educativos y asociaciones hoteleras de Portugal.
- Colaboración en la organización de eventos para aumentar nuestra presencia en Portugal.
- Gestión de la relación con medios de comunicación en Portugal.
- Análisis de mercado y competencia.
- Apoyo a los proyectos y planes del equipo de marketing.

¿Qué ofrecemos?

- Trabajar en un equipazo, rodeado/a de profesionales que te van a ayudar siempre
- Flexibilidad horario
- Formación continua referida a tus funciones
- Descuento en gimnasio y empresas relacionadas con el sector
- Unirte a YOURCAREERGROUP, con quien formamos la plataforma de empleo en turismo y hostelería más grande de Europa.

Requisitos

Titulación mínima: Ingeniería Técnica / Superior
Experiencia: Sólo prácticas
Categoría profesional: Prácticas/Trainee
Residencia: Provincia vacante

Requisitos Imprescindibles.

- Ser estudiante de grado o máster relacionado con Marketing, Publicidad y/o Comunicación.
- Hablar y escribir en portugués a nivel nativo. Se valorará tener un nivel de inglés medio.
- Valorable conocimientos del mercado laboral y/o turístico de Portugal.
- Valorable experiencia en gestión de redes sociales y redacción de contenidos.
- Trabajo en equipo.
- Proactividad, positividad y empatía.
- Es necesario poder realizar un convenio de prácticas con tu Escuela o Universidad.

Último inscrito: Hace 1 día

[INSCRIBIRME](#)

Características

- 💰 No especificado
- 🔍 Marketing y RRPP, Marketing
- 👤 Becario/Prácticas
- 🕒 Media jornada, 09:00 a 18:00 horas

[INSCRIBIRME](#)


★ [AÑADIR A FAVORITOS](#)

👥 1 Vacante

+50 personas inscritas a esta oferta de empleo

Comparte esta oferta:

[in](#) [f](#) [t](#) [e](#) [p](#)

The background of the entire page is a repeating pattern of red, wavy, zigzag lines. A white rectangular box is centered on the page, containing a quote. The quote is written in a dark grey, sans-serif font. The opening and closing quotation marks are large and red, matching the background pattern. The text is left-aligned within the white box.

“ Una buena publicación de empleo busca atraer el talento adecuado, comprometerlo con el proceso de captación y contratarlo más rápido.



05.

revisa y publica

¿Ya tienes lista tu publicación? Es hora de hacer la revisión final y publicar tu vacante. Estos son los puntos que no debes olvidar:

1. Contenido

- El título de la vacante es claro
- El anuncio especifica de forma clara qué tipo de posición y cualificaciones se requieren para optar al puesto.
- Las tareas del candidato están descritas de forma precisa
- Hay información adicional sobre el ambiente de trabajo y también los beneficios.

2. Diseño

- El logo de la compañía aparece en la publicación.
- La estructura de la publicación es clara
- Los colores utilizados son los corporativos.
- Las imágenes tienen la resolución correcta.

Te recomendamos compartir tus vacantes en tus redes sociales para darle máxima difusión y llegar a más candidatos. Pincha en el icono de la red social donde quieres compartirla que encontrarás en el lado derecho de la oferta.





06.

páginas corporativas

**Este es un servicio extra con Turijobs*

Desde tu página corporativa, podrás contar todo acerca de tu compañía para atraer al mejor talento y mostrar todas tus ofertas de empleo.

Este es un espacio totalmente personalizable a cada empresa. Puedes adaptarlo a tus colores corporativas, con tus imágenes, fotos del equipo etc. con el fin de transmitir la empresa que eres. A continuación te detallamos las partes de una página corporativa:

○ **Imagen principal y menú**

La imagen del cabecero es como el escaparate de una tienda: representa a tu compañía, por lo que debes elegir una imagen que hable sobre tu empresa y/o equipo.

○ **Listado de vacantes abiertas**

Todas las ofertas de trabajo que publiques con nosotros, aparecerán automáticamente en tu página corporativa.

○ **Información sobre la empresa**

Describe brevemente tu empresa y la historia que tiene para que los profesionales del sector te conozcan mejor.

○ **Misión, visión y valores**

Habla de la cultura de tu empresa, ya que es tu "personalidad". Es importante captar talento que no solo encaje a nivel profesional, sino que también se sienta identificado y sume a esa cultura que representas.

○ **Opiniones de empleados**

Añadir una sección de opiniones o referencias genera confianza en los candidatos y da una imagen de honestidad y transparencia.

○ **Enlace a redes sociales de la empresa**

Podemos vincular tus redes sociales corporativas en tu página de empleo. No sólo te ayudará a mejorar el tráfico a tu web, sino que los candidatos podrán conocer más de tu empresa.

○ **Mapa con distribución geográfica**

Informa de dónde están vuestras oficinas a través de la dirección y/o un mapa.

A continuación tienes un ejemplo de página corporativa con alguna de las secciones que hemos mencionado anteriormente.

*Todas las páginas corporativas son diferentes unas de otras y con diferentes secciones ya que nos adaptamos a cada cliente.

Nosotros
Ofertas
Beneficios
Opiniones
Equipo



people make the difference.

ÚNETE AL #TURITEAM

SOBRE NOSOTROS

Turijobs es el portal de empleo especializado en turismo y hostelería líder en España. Somos el punto de encuentro entre profesionales del sector. Operamos a nivel internacional en Portugal, México y Brasil con más de 1 millón de candidatos.

Desde 2017 somos parte del grupo YOURCAREERGROUP con quien formamos la mayor plataforma europea de empleo en turismo. Juntos, contamos con más de 3.8 millones de CVs registrados.

El talento es el activo intangible más valioso para el sector turístico y hostelero

ÚNETE AL #TURITEAM

Estas son las posiciones que tenemos abiertas en estos momentos. Estamos en constante crecimiento, por lo que pásate a menudo por aquí para ver las novedades.

Buscamos a gente que sea apasionada, gente única, gente con una actitud demolidora. Este es un aviso para todos los creativos, los gurus del marketing, los cracks en programación, los humeros, los líderes inspiradores, los estudiantes inquietos. Esta es una llamada para ti. Únete a nosotros y ayúdanos a ser cada día una empresa mejor.

Estágo no departamento de marketing...

- 📍 Hospitalet de Llobregat, E
- 📍 Becano/Prácticas
- 🕒 Media jornada, 09:00 a 18:00 horas
- 📅 01/07/2020

BENEFICIOS A EMPLEADOS


Afterworks


Descuentos


Formación


Horario flexible


Viajes de empresa

OPINIONES DE EMPLEADOS



"Trabajar en Turijobs para mí es mucho más que un trabajo. Significa poder ayudar a nuestros partners a encontrar el mejor talento. Ayudar a nuestros candidatos a encontrar la oferta de empleo que les cambie la vida. Para mí poder tener la oportunidad de formar parte de la familia TJ es poder devolver al sector que me apasiona, todo lo que me ha dado desde que empecé trabajando como camarero durante la carrera."

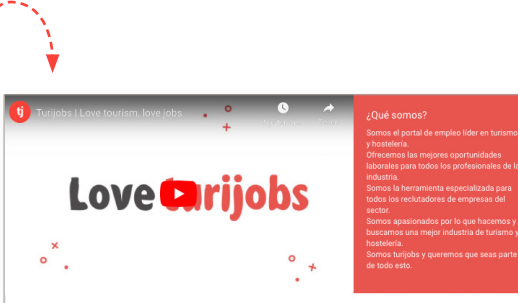
Xavier Alzcorbe
Head of Client Success



"Turijobs me ha ofrecido unas oportunidades únicas para desempeñar mis mejores conocimientos en un entorno con unos compañeros con ganas de aprender día a día y con amplia experiencia en sus respectivas áreas."

Silvia Barrio
Product Owner

Turijobs | Love tourism. love jobs
🔍




Love rijobs


#TURITEAM

Detrás de cada gran empresa hay grandes personas. Tenemos un equipo super profesional, multidisciplinario, multicultural, multi-talento, pero por sobre todas las cosas, tenemos gente excepcional y eso nos hace únicos.


Te presentamos a continuación al #TurTeam




Xavier Martin
General Manager




Jose Ramos
IT Manager




Montse Bayer
Financial Manager




Gabriela Fernández
Client Success Manager




Ingrid Medina
HR Manager




Xavi Alzcorbe
Head of Client Success




Silvia Barrio
Product Owner




Paula de Bueren
B2C Marketing




Nuno Monteiro
Client Success Executive PT



Yesica Maldonado
Client Success Representative



Lorena Pérez
Client Success Representative




Merli Plasencia
Customer Service

TRABAJA CON NOSOTROS


DÓNDE ENCONTRARNOS

Nuestra presencia internacional
España | Portugal | México | Brasil



Oficina Central
Plaza Europa 9-11
Planta 22, 08908
L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

(+34) 93 228 21 93
info@turijobs.com
[Ver Mapa](#)



España | Portugal | México | Brasil



07.

**preguntas
frecuentes**

¿Cómo se ve mi página en dispositivos móviles?

La óptima visualización en cualquier dispositivo no es una opción sino una obligación. En Turijobs nos encargamos de que se vea perfectamente desde el ordenador, la tablet o el móvil y que sea fácil para el candidato inscribirse a tus ofertas en cualquier momento y lugar.

¿Puedo hacer un llamamiento general a candidatos en vez de escribir un anuncio de empleo detallado?

No. Nuestros candidatos esperan tener una descripción profesional, clara y detallada del trabajo. Hacer una publicación sin detalles suficientes es contraproducente, ya que los profesionales no se sentirán identificados ni con la empresa ni con la posición y supondrá más trabajo para ti.

¿Puedo anunciar múltiples posiciones en un único anuncio?

No publicamos anuncios con varias posiciones. Una publicación debería anunciar una sola posición. Los anuncios con múltiples posiciones no tienen resultados positivos, ya que no señalan claramente qué es lo que estás buscando, haciendo difícil para el candidato el identificarse con la posición e inscribirse en la misma.

¿Qué tipos de enlace se permiten en las publicaciones?

Los enlaces que están permitidos son enlaces a tu página web o página corporativa y enlaces a tus redes sociales si el servicio está contratado.

Los siguientes enlaces no están permitidos:

- Enlaces a publicaciones de empleo que están publicadas fuera de nuestro portal.
- Otras plataformas que tienen una finalidad similar a la nuestra, tales como LinkedIn, Glassdor, etc.



*Estaremos encantados de aconsejarte personalmente.
Escríbenos a comercial@turijobs.com o llámanos al
93 228 21 93*

*Torre Inbisa, Plaça d'Europa, 9-11,
08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona*

